

# 福建省泉州凤栖实业 有限责任公司 公开招标文件

项目名称：2026-2027 年福建省泉州凤栖实业有限责任公司

动态奖励物资配送服务采购项目

项目编号：FJHR2026021

招标人：福建省泉州凤栖实业有限责任公司

代理机构：福建省宏瑞招标代理有限公司

2026 年 4 月

# 目 录

第一章 投标邀请 .....	1
招标标的一览表 .....	3
第二章 投标人须知 .....	4
一、说明 .....	16
二、招标文件 .....	16
三、投标文件的编写 .....	17
四、投标文件的提交 .....	20
五、投标文件的评估和比较 .....	21
六、定标与签订合同 .....	24
第三章 招标内容及要求 .....	27
第四章 合同（参考） .....	40
第五章 投标文件格式 .....	45

注：本招标文件共 66 页（不含封面和目录），请投标人领取招标文件时自行核对，如发现缺、损等情况，在领取招标文件当日应向福建省宏瑞招标代理有限公司提出，否则由此造成的一切后果由投标人自负。

## 第一章 投标邀请

福建省宏瑞招标代理有限公司受福建省泉州凤栖实业有限责任公司的委托,对 2026-2027 年福建省泉州凤栖实业有限责任公司动态奖励物资配送服务采购项目的下述货物和服务进行公开招标,现欢迎国内合格的投标人前来提交密封的投标文件。

1. 项目编号: FJHR2026021
2. 招标标的名称: 详见《招标标的一览表》附后
3. 获取招标文件时间及方式:

(1) 获取招标文件时间: 2026 年 4 月 14 日—2026 年 4 月 21 日(不含节假日) 8: 30~18:00(北京时间)。

(2) 获取招标文件方式(本项目不收取报名费用):

①现场获取: 潜在投标人在规定的获取招标文件时间内至福建省宏瑞招标代理有限公司(地址: 福建省福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-402)现场办理获取招标文件手续;

②线上获取: 将填写完整的《获取招标文件登记表》(格式详见本项目公告附件)在规定的获取招标文件时间内以电子邮件形式发送至代理机构邮箱(fjhrzb@126.com), 发送成功后致电代理机构确认。

注: 投标人应选择上述两种方式中的一种获取招标文件, 未在规定时间内获取招标文件的视同自动放弃参与投标。潜在投标人在《获取招标文件登记表》中填写的公司名称应与投标时的投标人名称一致(若投标人名称有变更的, 应在递交投标文件时提交工商部门出具的更名证明), 否则投标文件将被拒收。未按上述规定获取招标文件的, 将不予书面变更通知及不接收投标文件。

4. 投标截止时间: 投标文件应于[2026 年 5 月 6 日 09: 30](北京时间)之前提交到**福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅(福建省福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-403)**, 逾期送达或不符合规定的投标文件将被拒收。

5. 开标时间: [2026 年 5 月 6 日 09: 30](北京时间); 开标地点: **福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅(福建省福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-403)**。

6. 投标人对本次招标活动事项提出异议的时限及提交的书面异议材料按照招标文件第二章投标人须知第 23 条要求执行。

7. 本项目指定的信息发布媒体: 有关本项目招标的相关信息(包括招标文件若有修改补充), 福建省宏瑞招标代理有限公司将通过以下媒介发布通知, 请潜在投标人随时关注相关网站, 以免错漏重要信息。

福建省国资采购平台（网址：<https://ygcg.fjcqjy.com/>）；

福建省宏瑞招标代理有限公司（<http://www.fjhongrui.com>）

若出现上述指定媒体信息或发布时间不一致的情形，应以福建省国资采购平台发布的为准。

#### 8. 招标人联系方式

招标人：福建省泉州凤栖实业有限责任公司

地 址：福建省泉州市洛江区河市镇河西路1号

联系人：杨先生

联系电话：0595-68997052

#### 9. 招标代理机构联系方式

招标代理机构：福建省宏瑞招标代理有限公司

地 址：福建省福州市鼓楼区西洪路518号恩特楼A-402、403

邮 编：350001

电 话：0591-83701177、17750207868、18959173501

项目联系人：吴萍、陈鹏辉

电子邮箱：f.jhrzb@126.com

公司网址：http://www.fjhongrui.com

投标保证金和代理服务费银行账户信息：

开户行：中国建设银行股份有限公司福州杨桥支行

开户名：福建省宏瑞招标代理有限公司

账 号：35001877607052505105

## 附：招标标的一览表

金额单位：人民币

合同包	品目号	品目编码及品目名称	标的名称	服务期限	允许进口	预算金额/最高限价	投标保证金
1	1-1	C23130200 食品和饮料批发服务	2026-2027 年福建省泉州凤栖实业有限责任公司动态奖励物资配送服务采购项目	1 年	否	4500000 元	45000 元

**注：**投标人须按合同包投标，对同一个合同包内所有内容投标时必须完整。不得仅对一个合同包中的部分内容进行投标，否则按无效投标处理。评标与授标以合同包为单位。

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

本须知前附表的项号内容与招标文件内容如有矛盾，应以本须知前附表为准。

项号	条款号	编 列 内 容
1		项目编号：FJHR2026021 项目名称：2026-2027 年福建省泉州凤栖实业有限责任公司动态奖励物资配送服务采购项目 招标人：福建省泉州凤栖实业有限责任公司 项目内容：详见第三章招标内容及要求
2	3.1	合同包 1 资格标准： 1. 凡有能力提供本招标文件所述货物和服务，具有独立法人资格的国内投标人均可能成为合格的投标人。 2. 投标人须符合以下条件，并提交以下证明文件： （1）投标人的合格有效的营业执照复印件； （2）法定代表人授权书原件（格式详见第五章“投标文件格式”，投标代表是法定代表人的无需提供本项）； （3）法定代表人身份证正反面复印件和投标代表身份证正反面复印件； （4）投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料： ①财务状况报告：提供经第三方会计师事务所审计并出具的 2024 年度或 2025 年度财务审计报告复印件【至少包括“资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（若有）及其附注（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书”】；或者提供开户银行出具的资信证明。 ②依法缴纳税收的相关材料：提供投标截止时间前六个月内任一个月（不含投标截止时间当月）的缴税证明。若为依法免税范围的投标人，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。 ③依法缴纳社会保障资金的相关材料：提供投标截止时间前六个月任一个月（不含投标截止时间当月）的缴纳社会保险的凭据。若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料

的，视同满足本项资格条件要求。

(5) 投标人须提供具备履行本项目所必需的设备及专业技术能力的声明函（格式详见第五章）。

(6) 投标人须提供参加本项目招标活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函原件，格式详见招标文件第五章。重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

(7) 信用记录查询结果：投标人无需在投标文件中提供，本项由评标委员会在评标现场查询。A. 信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。B. 信用记录查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。C. 信用记录的查询：由评标委员会通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。D. 经查询，投标人参加本项目招标活动（投标截止时间）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其资格审查不合格。

(8) 投标人须提供承诺函并承诺投标文件递交截止时间当日未在招标人及景弘集团有限公司不良行为记录名单内（格式详见第五章）。

**3. 投标人须具备有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》或《食品药品生产经营许可证》并提供证书复印件。在投标截止时间前，如因国家政策调整，国家有关行政部门有颁发新的食品方面许可证书的，应从其规定，投标人须在投标文件中作出书面说明。**

4. 本项目不接受联合体投标。

注：

1. 投标人必须同时满足以上所有的资格要求并按招标文件要求提供材料，提供的相关资质证明文件应属法定有效期内。若发生变更的，应按有关规定办理完变更手续后方可参加投标，并以发证机关核准的变更为准。投标人提供的所有资格证明文件应是完整的、有效的、清晰的，否则按无效投标处理。

2. 招标文件要求投标人提供复印件的，投标人在投标文件中提供原件、复印件（含

		扫描件)皆可;招标文件对原件、复印件未作要求的,投标人在投标文件中提供原件、复印件(含扫描件)皆可。但若投标人提供注明“复印件无效”或“复印无效”的证明材料或资料的,则应在其投标文件正本中提供该证明材料或资料的原件(评标委员会将核对投标文件正本,未提供原件的证明材料或资料将导致投标无效)。
3	11.1	投标有效期:投标截止时间起90个日历日。 投标有效期不足将导致其投标文件无效。
4		投标文件递交地址:福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅(福建省福州市鼓楼区西洪路518号恩特楼A-403)。 接收人:福建省宏瑞招标代理有限公司工作人员 投标截止时间:[2026年5月6日09:30](北京时间)
5		开标时间:[2026年5月6日09:30](北京时间); 开标地点:福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅(福建省福州市鼓楼区西洪路518号恩特楼A-403)。
6	12	投标保证金: 1. 投标保证金的形式:以投标人公司名义按银行转账、电汇等非现金方式(不接受现金、现金存款方式)形式提交。 2. 投标保证金金额:详见第一章“招标标的一览表”。 3. 以银行转账、电汇等非现金方式提交投标保证金的:各投标人应保证投标保证金于投标截止时间(开标时间)前以对公形式到达福建省宏瑞招标代理有限公司指定账户上,并以福建省宏瑞招标代理有限公司开户银行提供的投标保证金到账时间为依据进行确认。投标保证金未按前述规定缴交的,投标文件将被拒收。 4. 投标保证金的退还:招标代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金,自合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。
7		中标通知书: 1. 《中标通知书》的领取:由投标代表本人持服务费全额转账凭证及身份证复印件(加盖公章)至福建省宏瑞招标代理有限公司领取中标通知书; 2. 若非投标代表本人领取,须携带服务费全额转账凭证、领取人身份证复印件(加盖公章)及中标人出具的《委托书》至福建省宏瑞招标代理有限公司领取。

8	附件 A	评标标准和方法：本项目采用综合评分法。
9	13.2	投标文件应由投标人的法定代表人或者其授权代表签名并加盖公章，如由后者签名，应提供“法定代表人授权书”。
10		招标代理服务费：以本项目合同金额（450 万元）为基数，按差额定率累进法计取，具体按以下标准计取：（0， 50]万元：1%，（50， 100]万元：0.90%，（100， 500]万元：0.50%。招标服务费在中标人领取中标通知书的同时一次性付清。
11	关于 串通 投标 认定 与处 理	<p><b>串通行为情形及处置：</b></p> <p>1. 投标人有下列情形之一的，属于恶意串通：</p> <p>（1）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；</p> <p>（2）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加采购活动；</p> <p>（3）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；</p> <p>（4）投标人之间商定部分投标人放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；</p> <p>（5）投标人与招标人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。</p> <p>2. 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通报价：</p> <p>（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；</p> <p>（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；</p> <p>（5）不同投标人的投标文件相互混装；</p> <p>（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>3. 在评审现场，评标委员会发现投标人存在上述恶意串通或视为串通报价情形的，评标委员会应当认定是否属于串通行为，属于串通行为的，应当认定相关投标人的投标均无效，并书面报告招标人，由招标人组织开展调查并处置。</p> <p>4. 经招标人调查后认定投标人属于串通行为的按以下方式处置：</p> <p>（1）有收取投标保证金的，不予退还相关投标人的投标保证金并缴交至招标人指定账户；</p> <p>（2）有收取履约保证金的，不予退还相关投标人的履约保证金并缴交至招标人指定账户；</p>

		<p>(3) 相关投标人之间串通行为影响中标/成交结果的, 中标/成交结果无效; 合同已签订但未履约结束的, 合同终止, 并追究其违约责任。</p> <p>(4) 招标人有权将相关投标人列入黑名单。</p>
12		<p><b>废标条款:</b></p> <p>在招标采购中, 出现下列情形之一的, 应予废标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;</li> <li>2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的;</li> <li>3. 投标人的报价均超过了最高限价, 招标人不能支付的;</li> <li>4. 因重大变故, 采购任务取消的。</li> </ol>
13		<p><b>重大偏差与细微偏差:</b></p> <p>以下为重大偏差与细微偏差的条款, 请各投标人认真审阅。</p> <p><b>(一) 重大偏差:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标文件未按招标文件要求加盖公章并由法定代表人或其书面授权的代理人签字的;</li> <li>2. 投标文件中附有招标人不能接受的条件;</li> <li>3. 不符合招标文件中规定的实质性条款;</li> </ol> <p><b>注: 投标人的投标文件若有上述情形之一的, 认定为未对招标文件作出实质性响应, 作无效投标处理。</b></p> <p><b>(二) 细微偏差:</b> 投标文件在实质上响应招标文件要求, 但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况, 并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。</p> <p>评标委员会应当书面要求存在细微偏差的投标人在评标结束前予以补正。补正的程序和方法按照招标文件投标人须知第 18 条的规定执行。无法补正的, 可在评审时对细微偏差作不利于该投标人的认定。</p> <p><b>评标委员会判定重大偏差、细微偏差是依据投标文件, 而不寻求其他的外部证据。</b></p>
14	24	招标项目监督部门: 福建省泉州凤栖实业有限责任公司监事会
15	现场踏勘	本项目不组织统一现场踏勘。

#### 附件 A: 评标方法

第一条 评标标准: 评标工作按照《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国招标投标法实施条例》的有关规定执行, 遵循“公开、公平、公正”和“诚实信用”的原则。

评标委员会将按照招标文件规定对各投标人的投标文件采用相同的程序和标准进行评价和比较，评议过程严格按照招标文件的要求和条件进行。

## 第二条 本项目评标采用综合评分法。

第一阶段：评标委员会按照招标法律法规及相关规定、招标文件规定的评标方法和标准，对通过资格性及符合性审查的技术商务文件进行评审，评出实质性响应招标文件技术商务要求的投标人，并计算出各投标人技术商务部分的得分。

第二阶段：经第一阶段评选出的实质性响应招标文件技术商务要求的投标人进入第二阶段评标。评标委员会按招标文件规定的评标方法和标准，评出实质性响应招标文件报价要求的投标人，并计算出各投标人价格部分的得分。

最后将两阶段相加汇总计算各合格投标人的综合得分，并按各合格投标人的综合得分由高到低顺序推荐一名中标候选人。若有相同的最高得分，则评标价低的投标人将被排序在前；若有相同的最高得分且评标价相同的，则按技术部分得分从高到低顺序进行排列，技术部分得分高的投标人将被排序在前。若综合得分、投标报价和技术部分得分均相同的，则由评标委员会通过随机抽取确定中标候选人。

合同包 1 各评分项分值具体如下：

**A：技术部分评分 满分 60 分**

**B：商务部分评分 满分 25 分**

**C：报价部分评分 满分 15 分**

各评委评分 A、B 部分分别取算术平均值为最终得分，A、B、C 部分得分在计算时均最多保留至小数点后两位数，小数点后第三位四舍五入。

综合得分为：A+B+C

序号	评标项目	评标权重	评价标准及方法
<b>第一阶段技术、商务部分评标：</b>			
一	<b>技术部分评分（A 满分 60 分）</b>		
A1	整体配送方案	6	根据投标人针对本项目提供的整体配送方案（至少包含：配送流程、打包方式、配送食品安全与卫生管控措施）进行评分： ①方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目的得6分；

			<p>②方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述（没有特别具体）、整体思路结构较清晰，内容描述较合理可行，细节考虑较周全且基本能够适用于本项目的得5.7分；</p> <p>③方案所包含的要点有缺漏或内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得5.4分；</p> <p>④未提供或内容不适用于本项目的不得分。</p>
A2	熟食 食品 卫生 安全 管理 制度	6	<p>根据投标人针对本项目提供的熟食食品卫生安全管理制度（至少包含：生产与加工过程管理、食品包装储存方式、运输管理）进行评分：</p> <p>①方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目的得6分；</p> <p>②方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述（没有特别具体）、整体思路结构较清晰，内容描述较合理可行，细节考虑较周全且基本能够适用于本项目的得5.7分；</p> <p>③方案所包含的要点有缺漏或内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得5.4分；</p> <p>④未提供或内容不适用于本项目的不得分。</p>
A3	退换 货方 案	6	<p>根据投标人针对本项目履行合同过程中，一旦发现不合格品(含“三无”产品、过保质期产品、变质腐烂产品)的退换方案(至少包含：退换货响应时间、更换时间、更换后的质量保证情况)进行评分：</p> <p>①方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目的得6分；</p> <p>②方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述（没有特别具体）、整体思路结构较清晰，内容描述较合理可行，细节考虑较周全且基本能够适用于本项目的得5.7分；</p> <p>③方案所包含的要点有缺漏或内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得5.4分；</p> <p>④未提供或内容不适用于本项目的不得分。</p>

A4	质量 保证 方案	6	<p>根据投标人针对本项目提供的质量保证方案（至少包含：质量保证标准、质量保证承诺、质量保证措施）进行评分：</p> <p>①方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目的得6分；</p> <p>②方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述（没有特别具体）、整体思路结构较清晰，内容描述较合理可行，细节考虑较周全且基本能够适用于本项目的得5.7分；</p> <p>③方案所包含的要点有缺漏或内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得5.4分；</p> <p>④未提供或内容不适用于本项目的不得分。</p>
A5	项目 经理	4	<p>根据投标人拟为本项目配备的项目经理（1人）情况进行评分：</p> <p>①具有食品类相关专业全日制专科及以上学历的得1分；</p> <p>②具有食品类相关专业中级职称证书的得1分，具有食品类相关专业高级职称证书的得2分。</p> <p>③具有高级（三级）及以上食品检验工证书或高级（三级）及以上农产品食品检验员资格证书或高级（三级）及以上农产品食品检验员技能证书（工种：食品检验员）的得1分。</p> <p>本项满分4分。</p> <p>须提供：</p> <p>①拟派人员有效期内的身份证和健康证复印件；</p> <p>②拟派人员与投标人签订的有效期内的劳动合同和拟派人员由投标人缴纳的投标截止时间前六个月中任一个月（不含投标截止时间当月）的社保证明，若投标人为投标截止时间当月成立的可提供依法缴纳社保的承诺书签（格式自拟）。</p> <p>③对应评分项的证明材料：A. 毕业证书、中国高等教育学生信息网（学信网）的《教育部学历证书电子注册备案表》或《教育部学籍在线验证报告》查询页面截图；B. 职称证书复印件；C. 食品检验工证书或农产品食品检验员资格证书或农产品食品检验员技能证书（工种：食品检验员）、该证书通过技能人才评价证书全国联网查询网站 <a href="http://www.osta.org.cn">www.osta.org.cn</a> 的查询结果截</p>

			<p>图。</p> <p>未按上述要求提供的，对应评分项不得分。</p>
A6	其他 岗位 人员	4	<p>根据投标人为本项目拟配置的其他岗位人员（不含项目经理）在满足招标文件要求的基础上进行评分：4人<math>\leq</math>配备人员数量<math>&lt;</math>6人的得2分，6人<math>\leq</math>配备人员数量<math>&lt;</math>8人的得3分，配备人员数量<math>\geq</math>8人的得4分，其余不得分。</p> <p>须提供：</p> <p>①拟配置的其他岗位人员名单【至少包含姓名、身份证号码、各人员的岗位分工（岗位分工至少包含1名配送岗、1名司机岗、1名分拣岗）】；</p> <p>②拟派司机岗人员有效期内的驾驶证复印件；</p> <p>③拟派人员由投标人缴纳的投标截止时间前六个月中任一个月（不含投标截止时间当月）的社保证明，若投标人为投标截止时间当月成立的可提供依法缴纳社保的承诺书签（格式自拟）。</p> <p>④拟派人员有效期内的身份证和健康证复印件。</p>
A7	食品 追溯 体系	6	<p>投标人具备食品追溯管理能力，提供已加入市场监督管理局建立的食品安全“一品一码”可追溯体系平台的得6分。</p> <p>须提供：投标人须同时提供投标人的食品生产经营追溯管理系统页面截图，以及投标截止时间前六个月内任意一个月（不含投标截止时间的当月）的追溯记录，否则不得分。</p>
A8	仓储 能力 情况	6	<p>根据投标人拟投入本项目的自有或租赁的仓储累计面积情况评分：仓储面积<math>&lt;</math>500平方米的不得分，500平方米<math>\leq</math>仓储面积<math>&lt;</math>700平方米的得2分，700平方米<math>\leq</math>仓储面积<math>&lt;</math>1000平方米的得4分，仓储面积<math>\geq</math>1000平方米的得6分。</p> <p>须提供：①仓储场地若为自有产权的，须提供产权证明及仓储场所的实景照片；②仓储场地若为租赁的，须提供场所的产权证明，地址定位截图、仓储场所的实景照片、有效期内的租赁合同（合同中须体现场所地址）、合同期内任意一次租金发票以及该发票在国家税务总局全国增值税发票查验平台上的查验结果截图。未按前述要求提供的不得分。</p>
A9	配送 车辆	6	<p>根据投标人拟投入本项目的自有或租赁配送车辆（四轮或以上运货汽车），在满足招标文件要求的基础上，按以下标准进行评分：</p> <p>①投标人针对本项目多配备一辆冷藏车的得2分，本项满分2分。</p>

			<p>②投标人针对本项目每多配备一辆非冷藏车的得 2 分，本项满分 4 分。</p> <p>须提供：A. 自有车辆的须提供有效的车辆行驶证、车辆运输许可证和车辆照片（车辆照片中应体现车牌号码，若为冷藏车的还须体现车辆具有冷藏功能的特征物，如空调等制冷设备）；B. 租赁车辆的须提供有效的车辆行驶证、车辆运输许可证、车辆照片（车辆照片中应体现车牌号码，若为冷藏车的还须体现车辆具有冷藏功能的特征物，如空调等制冷设备）、有效期内的租赁合同以及合同期内任意一次租金发票和该发票在国家税务总局全国增值税发票查验平台上的查验结果截图。</p>
A10	无食品卫生事故	4	<p>投标人自 2024 年 1 月 1 日起至投标截止时间止在卫生监管部门无食品安全事故记录（不含资格标准中的重大违法记录）的得 4 分。</p> <p>须提供承诺函（格式自拟），否则不得分。投标人应如实承诺，否则按虚假应标处理。</p>
A11	食品送检	6	<p>根据投标人提供的自 2024 年 1 月 1 日起至投标截止时间止（日期以检测报告出具时间为准）由其自行送检的①乳制品（乳酸菌饮品或牛奶或酸奶）、②糕点类、③粉面类、④调味小菜、⑤休闲食品、⑥肉制品六类食品的检测情况进行评分：投标人每提供上述一类食品由第三方检测机构出具的带有 CMA 标志且检测结果合格的检测报告得 1 分，满分 6 分。</p> <p>须提供：检测报告（送检单位须为投标人）、检测费用发票和该发票在国家税务总局全国增值税发票查验平台上的查验结果截图，否则不得分。若检测报告中的产品品名与招标文件第三章“商品供应目录”的品名不完全一致的，由评标委员会结合“商品供应目录”中产品的物理性能、食用方法等进行评审。同一产品只计算一次。</p>
各投标人的技术部分得分 $A=A1+A2+A3+A4+A5+A6+A7+A8+A9+A10+A11$			
二	商务部分评分（满分 25 分）		
B1	业绩	6	<p>根据投标人提供的自 2024 年 1 月 1 日起至投标截止时间止（以合同签订日期为准）由其自身已完成或正在进行的同类项目（至少包含预包装食品配送服务）的业绩情况进行评分，每提供一份完整业绩的得 2 分，满分 6 分。</p> <p>须提供：该业绩项目的中标/成交公告（提供相关网站中标/成交公告的下载网页并注明网址）、中标/成交通知书、采购合同文本、合同期内任意一次供货清单、能够证明该业绩项目已经招标人验收合格的相关证明文件或</p>

			合同期内任意一次结算发票和该发票在国家税务总局全国增值税发票查验平台上的查验结果截图。未按前述要求提供的不得分。
B2	满意度	6	<p>根据投标人提供的自 2024 年 1 月 1 日起至投标截止时间止（以满意度调查表落款时间为准）由其自身已完成或正在进行的同类项目（至少包含预包装食品配送服务）的业主满意度情况进行评分，每提供一份服务满意度证明材料的得 2 分，满分 6 分。</p> <p>须提供：采购合同文本、合同期内任意一次供货清单、合同期内任意一次结算发票和该发票在国家税务总局全国增值税发票查验平台上的查验结果截图、满意度调查表（评价为满意或好或优或同等表述，并加盖业主单位公章），否则不得分。同一业主单位出具的满意度证明只计算一次。本项与“业绩”评分项若为同一项目的，不重复计分。</p>
B3	食品安全责任险	4	<p>根据投标人承诺针对本项目购买食品安全责任险（须覆盖本项目合同期）的情况进行评分：500 万元<math>\leq</math>承诺购买保额<math>&lt;</math>700 万元的得 1 分，700 万元<math>\leq</math>承诺购买保额<math>&lt;</math>1000 万元的得 2 分，承诺购买保额<math>\geq</math>1000 万元的得 4 分，其余不得分。须提供承诺函（格式自拟），否则不得分。</p>
B4	紧急送货时限	3	<p>根据投标人承诺的紧急送货时限（若出现紧急情况，在接到招标人通知后，24 小时内完成供货服务的基础上）进行打分：承诺接到招标人紧急送货通知后，完成供货服务时间<math>\leq</math>12 小时的得 3 分；12 小时<math>&lt;</math>完成供货服务时间<math>\leq</math>14 小时的得 2 分；14 小时<math>&lt;</math>完成供货服务时间<math>\leq</math>16 小时的得 1 分。其余不得分。须提供承诺函（格式自拟），未承诺的视同满足招标文件要求，但本项不得分。</p>
B5	售后服务方案	6	<p>根据投标人提供的售后服务方案【至少包含设置售后服务热线、专人服务、服务需求响应时间、响应方式、发生错送漏送（含缺斤少两及数量不足）时的补救措施】进行评分：</p> <p>①方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目的得 6 分；</p> <p>②方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述（没有特别具体）、整体思路结构较清晰，内容描述较合理可行，细节考虑较周全且基本能够适用于本项目的得 5.7 分；</p>

			<p>③方案所包含的要点有缺漏或内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得 5.4 分；</p> <p>④未提供或内容不适用于本项目的不得分。</p>
各投标人的商务部分得分 $B=B1+B2+B3+B4+B5$			
<b>第二阶段报价部分的评标</b>			
C	报价部分评分（满分 15 分）	15 分	<p><b>1. 报价要求：</b></p> <p>本项目采用下浮率（即下浮比例）报价，下浮率以“%”的方式表述，投标人须对招标文件第五章“商品供应目录”中所有商品进行统一的下浮率报价（即商品供应目录中的所有商品只能有唯一一个下浮率报价），未按前述要求进行报价的投标无效。</p> <p><b>2. 报价分计算公式</b></p> <p><math>C=(\text{评标基准价} / \text{有效评标价}) \times 15</math></p> <p>由此算出各通过报价审查的投标人报价部分得分(计算分数时保留至小数点后两位，小数点后第三位四舍五入)。</p> <p>注：</p> <p>(1)C为各合格投标人的报价部分得分；</p> <p>(2)评标基准价=满足招标文件要求的最低有效评标价；</p> <p>(3)有效评标价：由评标委员会在评标现场根据投标人《开标一览表》中填写的下浮率报价计算出各合格投标人的有效评标价，各合格投标人的有效评标价=1-各合格投标人的下浮率报价，有效评标价以“%”的方式表述。</p> <p>举例说明：投标人A的下浮率报价为5%，则其有效评标价为（1-5%）=95%；投标人B的下浮率报价为5.1%，则其有效评标价为（1-5.1%）=94.9%；投标人C的下浮率报价为5.11%，则其有效评标价为（1-5.11%）=94.89%。</p>
各投标人的最终得分为A+B+C			

## 一、说明

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于投标邀请中所叙述项目的货物和服务采购。

### 2. 定义

2.1 “招标人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “招标人单位”系指组织本次招标活动的招标人或招标代理机构。

2.3 “招标代理机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.4 “投标人”系指购买了本招标文件，且已经提交或者准备提交本次投标文件的投标人。

2.5 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的履行本项目合同所需的服务。

2.6 “货物”系指招标文件规定投标人须提供的所有物资。

### 3. 合格的投标人

3.1 详见本章投标人须知前附表第 2 项要求。

3.2 投标人应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定。

3.3 一个投标人只能提交一个投标文件。

3.4 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。**违反本条规定的，相关投标均无效。**

3.5 本项目不接受联合体投标。

3.6 投标代表在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。

### 4. 投标费用

4.1 投标人自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

## 二、招标文件

### 5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需服务招标程序和合同主要条款。招标文件由下述部分组成：

(1) 投标邀请

(2) 投标人须知

(3) 招标内容及要求

(4) 合同（参考）

(5) 投标文件格式（技术商务部分格式和报价部分格式）

5.2 除非有特殊需要，招标文件不单独提供本项目使用地的自然环境、气候条件、公有设施、配套设施等情况，投标人若对以上情况要求了解，经招标人同意后，可以到使用地勘察，否则将被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

## 6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑点，可要求澄清。要求澄清应按投标邀请中载明的地址以书面形式（有效签署的原件并加盖公章，拒绝传真、电邮、电话形式等其它形式）通知招标代理机构。招标代理机构将视情况在投标截止时间前在指定的信息发布媒体上发布更正公告。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## 7. 招标文件的修改

7.1 至投标截止时间前 15 日（如至原定截止时间不足 15 日，则招标人可以视情况决定是否推迟开标时间），招标代理机构可主动或依投标人要求澄清的问题而修改招标文件，应在原信息发布的媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有投标人，投标人在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认。该修改内容为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。未确认或逾期确认的，视为已知悉更正公告内容。

7.2 招标人单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，将变更时间以书面形式通知所有招标文件收受人，并在投标邀请中注明的信息发布媒体上发布变更公告。该修改内容为招标文件的组成部分。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

# 三、投标文件的编写

## 8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求做出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标无效。

8.2 除非有另外的规定，投标人可对招标标的一览表所列的全部合同包或部分合同包进行投标。招标代理机构不接受有任何可选择性的报价，每一个合同包只能有一个报价。

## 9. 投标文件语言

9.1 投标文件应用中文书写。投标文件中所附或所引用的原件不是中文时，必须提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。投标人投标时提供的中文译本、翻译机构及翻译人员资格证书可为复印件，并加盖投标人公章。各种计量单位及

符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

※中文译本未按上述要求提供的，认定为该项资格或技术商务的证明文件/材料无效，即该项资格或技术商务要求不符合。

## 10. 投标文件的组成

### 10.1 技术商务部分应包括下列部分：（单独编制、胶装成册并密封）

#### 一、投标人的资格证明文件

1. 投标函
2. 关于资格的声明函
3. 投标人的资格声明
4. 投标人的资格证明材料
  - 4.1 合格有效的营业执照复印件
  - 4.2 法定代表人授权书
  - 4.3 投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
  - 4.4 声明函及承诺函
  - 4.5 投标人廉政承诺书
  - 4.6 招标服务费承诺书
  - 4.7 投标保证金复印件
  - 4.8 招标文件规定的其他资格证明材料

#### 二、技术商务部分

1. 标的说明一览表
2. 技术和服务要求响应表
3. 商务条件响应表
4. 投标人认为应提交的其他资料

### 10.2 报价部分应包括下列部分：（单独编制、胶装成册并密封）

1. 开标一览表

### 10.3 特别提示：

（1）本项目实行两阶段评标。各投标人提交的投标文件应由技术商务部分和报价部分两部分组成，投标人必须将技术商务部分和报价部分分别单独胶装，密封投标，且技术商务部分中不得出现投标报价的信息，否则将被视为无效投标。

## 11. 投标有效期

11.1 投标文件从投标人须知前附表第 4 项所规定的投标截止期之后开始生效，在投标人须知

前附表第 3 项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件无效。

11.2 特殊情况下招标代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在招标代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还或不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

## 12. 投标保证金

12.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

12.2 投标人应在提交投标文件之前向招标代理机构缴交投标人须知前附表第 6 项要求的投标保证金。

12.3 投标保证金用于保护本次招标活动免受投标人的行为而引起的风险。

12.4 投标保证金以转账、电汇等非现金形式提交。

12.5 招标代理机构将在中标通知书发出之日起五个工作日内退还中标人以外的投标人的投标保证金。

12.6 在中标人签订合同后 5 个工作日内，中标人的投标保证金予以退还。

12.7 投标保证金的有效期同投标有效期。

12.8 发生以下情况之一的，投标保证金将不予退还：

- (1)投标人在投标截止时间后、投标有效期内撤回投标；
- (2)中标人未能做到按本须知第 22 条规定签订合同；
- (3)以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
- (4)本招标文件中规定的其他没收投标保证金的情形。

上述不予退还投标保证金的情况给招标人单位造成损失的，还要承担赔偿责任。

## 13. 投标文件的格式

13.1 投标文件的编制与封装要求：投标人须按本招标文件中第五章第一册“技术商务部分格式”和第二册“报价部分格式”要求规定的内容分别编制和单独胶装投标文件：应编制封面、目录、页码，数量为正本一份，副本五份，U 盘一份（内含技术商务部分和报价部分正本经投标代表签字并加盖公章后的扫描件）。正本必须用 A4 幅面纸张打印。副本可以用正本的完整复印件。正、副本均须胶装成册，并加盖骑缝章（或每页盖章）。封面须标明“正本”“副本”字样。正本与副本如有不一致，则以正本为准。不符合前述要求的将被视为无效投标。

13.2 投标文件应由投标人的法定代表人或者其授权代表在第五章投标文件格式中出现签名和盖章的相应处签名并加盖公章，如由后者签名，应提供“法定代表人授权书”。

13.3 本次招标货币为人民币。

13.4 投标人应提交证明其拟提供的服务符合招标文件要求的技术响应材料，该材料可以是文字资料、图纸和数据。

13.5 投标文件的正本和全部副本均应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印，并由法定代表人或其授权代表签署，加盖投标人公章。

13.6 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是根据招标代理机构的指示进行的，或者是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由法定代表人授权代表签署证明或加盖校正章。

13.7 未按本须知规定的格式填写投标文件、投标文件字迹模糊不清的，其投标无效。

## 四、投标文件的提交

### 14. 投标文件的密封、标记和递交

**14.1 投标人应将投标文件用密封袋（箱）密封，密封袋（箱）的封装要标准、封口处要贴封条并盖投标人公章，密封袋（箱）上应标明项目编号、投标人名称、项目名称、所投合同包号。**

**14.2 封条上应注明“于 年 月 日 午（北京时间）之前（指投标邀请中规定的开标日期及时间）不准启封”的字样，并加盖投标人公章。**

**注：未按前述 14.1 及 14.2 条规定进行密封或标记的，其投标文件将被拒收。**

14.3 如果未按上述规定进行密封和标记，招标代理机构将不承担由此造成的对投标文件的误投或提前拆封的责任。

14.4 投标文件应在投标邀请中规定的截止时间前送达，迟到的投标文件为无效投标文件，将被拒收。

14.5 投标人在投标截止时间之前，可以对所提交的投标文件进行修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为投标文件的组成部分。

14.6 投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。

14.7 至投标截止时间止，参加投标的各合同包有效投标人不足三家的，本次招标程序终止，除采购任务取消情形外，招标人将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

## 五、投标文件的评估和比较

### 15. 开标、评标时间

15.1 在投标人须知前附表中所规定的时间、地点开标。

15.2 开标由招标代理机构主持，招标人、投标人和有关方面代表参加。

15.3 开标时，由招标人监督人员或投标人推荐代表或投标人授权代表检查投标文件的密封情况，各投标人授权代表进行投标文件密封性检验与签名确认。对符合密封要求的投标文件报价部分正本当场逐一拆封，由开标会主持人宣唱并记录各投标人的报价，唱标内容为“开标一览表”中“下浮率”的内容。招标代理机构对唱标内容做开标记录，由投标人代表签名确认。

15.4 开标大会唱标结束后，各投标人授权代表对本公司的唱标报价给予签名确认。

15.5 投标人对开标过程及开标记录若有异议，须以书面形式当场向开标会主持人提出，否则视为对本次开标过程及开标记录予以认可，投标人不得在开标以后以各种事由就本次开标过程及开标记录向招标代理机构或招标人提出任何异议和要求。

15.6 投标人代表未参加开标会或未对唱标报价给予签名确认的均视为认可开标结果。

### 16. 评标委员会

16.1 招标人根据项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会成员为5人或以上单数组成，评审专家不能少于三分之二。在开标后的适当时间里由评标委员会对投标文件进行审查、异议、评估和比较，并做出授予合同的建议。

16.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 现在或者在招标活动发生前三年内，与投标人存在雇佣关系；
- (2) 现在或者在招标活动发生前三年内担任投标人的财务顾问、法律顾问或技术顾问；
- (3) 现在或者在招标活动发生前三年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者法定代表人是直系血亲、三代以内旁系血亲及姻亲关系；
- (5) 与投标人之间存在其他影响或可能影响招标活动依法进行的利害关系。

### 17. 投标文件的初审

对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评议过程将严格按照招标文件的要求和条件以及客观、公正、审慎的原则进行。

有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及推荐中标候选人的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

投标人任何试图影响评标委员会对投标文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将

导致其投标无效，并被没收投标保证金。

17.1 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件是否已正确签署。

17.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表的投标报价与投标文件其他关于投标报价的内容有不一致的，以开标一览表为准；

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；投标总价金额与按投标单价汇总金额不一致的，以按投标单价金额计算结果为准；投标单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

(3) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

如果投标人不接受按上述方法对投标文件中的算术错误进行修正，其投标无效并没收其投标保证金。

### 17.3 资格性检查和符合性检查

17.3.1 资格性检查。评标委员会在对投标文件详细评估之前，评标委员会将依据投标人提交的投标文件按投标人须知前附表第 2 项所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格，不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其投标无效。

17.3.2 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应。（招标人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的规定。）实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行；（2）实质性违背招标文件，限制了招标人的权利和中标人合同项下的义务；（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件无效。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

(1) 投标文件未按照招标文件规定分为报价部分和技术商务部分的；或技术商务部分出现报价内容的；

(2) 投标文件未按本章第 13、14 条规定要求进行编制、胶装、密封、标记的；

(3) 投标文件未按规定由投标人的法定代表人或其授权代表签名的；或未加盖投标人公章的；或签名人未经法定代表人有效授权委托的；

(4) 投标有效期不满足招标文件要求的；

(5) 投标内容与招标内容及要求有重大偏离或保留的；

- (6) 投标人提交的是可选择的报价；
- (7) 投标人未按规定进行报价；
- (8) 一个投标人不止投一个标；
- (9) 投标文件组成或份数不符合招标文件要求的；
- (10) 投标文件中提供虚假或失实资料的；
- (11) 投标人的报价超过最高限价的；
- (12) 投标人的有效评标价明显低于其他报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响商品质量或不能诚信履约的，但不能合理说明原因或不能提供相关证明材料的；
- (15) 投标人存在串通投标行为的；
- (16) 属于招标文件中规定的无效投标条款的；
- (17) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。但评标委员会可要求投标人对其在投标文件中提供的响应材料的真实性出具相关证明。

## 18. 投标文件的澄清

18.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出，由其法定代表人或者授权代表签名，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

18.2 对投标描述和证明材料不一致的，评标委员会应当要求投标人进行书面澄清，并以不利于投标人的内容为准进行评审。投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人按要求进行澄清的，招标人以澄清内容为准进行验收；投标人未按要求进行澄清的，招标人以投标描述、证明材料中有利于招标人的内容进行验收。

## 19. 比较与评价

19.1 评标委员会将按投标人须知前附表所述评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

19.3 若投标人的有效评标价明显低于其他有效评标价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响商品质量或不能诚信履约的，投标人应按评标委员会要求作出书面说明并提

供相关证明材料，不能合理说明或不能提供相关证明材料的，可作无效投标处理。

19.4 评标委员会将按比较与评价最优在先原则，排列评价顺序，根据在投标人须知前附表中确定的中标候选人数量推荐出中标候选人。

19.5 在评标期间，若出现符合本须知规定的所有投标条件的投标人不足三家情形的，本次招标程序终止，除采购任务取消情形外，招标人单位将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

#### 19.6 其他要求事项

(1) 招标人、招标代理机构不得向评标委员会的评审评标委员会做倾向性、误导性的解释或者说明。评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向招标人或者招标代理机构说明情况。

(2) 评委对需要共同认定的事项存在争议的，应按照少数服从多数的原则进行认定。持不同意见的评委应在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(3) 评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

## 六、定标与签订合同

### 20. 定标准则

20.1 最低有效评标价不作为中标的保证。

20.2 投标人的投标文件满足招标文件全部实质性要求，按招标文件确定评标标准、方法，经评标委员会评审并推荐中标候选人。

20.3 招标人根据评标委员会推荐的中标候选人依法确定中标人。当中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同时，招标人有权重新组织招标活动。

### 21. 中标通知

21.1 评标结束且评标结果经招标人确认后，福建省宏瑞招标代理有限公司将在招标文件载明的指定媒体发布中标候选人公示，公示期不少于3日。

21.2 中标候选人公示结束后若无异议，招标人或招标代理机构将向中标人发出中标通知书，同时将在招标文件载明的指定媒体发布中标结果公示，中标结果公示时间不少于10日。

21.3 中标结果公示同时作为福建省宏瑞招标代理有限公司通知除中标人外的其他投标人没有中标的书面形式。

21.4 中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

21.5 《中标通知书》将作为签订合同的依据。《合同》签订后，《中标通知书》成为《合同》的一部分。

21.6 《中标通知书》发出后 5 个工作日内，招标代理机构以原缴交方式向未中标的投标人退还其投标保证金。在合同签订后 5 个工作日内，以原缴交方式退还中标人的投标保证金。

## 22. 签订合同

22.1 招标人、中标人在《中标通知书》发出之日起 30 日内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件，参照本招标文件第四章的《合同》文本签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人逾期未签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任；招标代理机构将没收其投标保证金，以抵偿对招标人造成的损失。招标人逾期不与中标人签订合同的，按有关规定处理。

22.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

22.3 合同履行过程中，招标人若需追加与合同标的相同的服务，则追加采购金额不得超过原合同金额的 10%。

## 23. 异议处理时限及要求

23.1 投标人对招标文件或评标结果有异议的，应当在本章 23.2 条规定的期限内以书面形式向招标人、招标代理机构提出异议并提供证明材料；招标人、招标代理机构在收到异议后 3 日内作出书面答复。

23.2 提出异议期限的计算，依照下列规定办理：

- ①对招标文件提出异议的：应当在投标截止时间 10 日前提出。
- ②对开标有异议的，必须在开标现场提出，开标结束后，投标人不得对开标环节提出异议。
- ③对评标结果提出异议的，必须在中标候选人公示期内提出。
- ④对中标结果提出异议的，必须在中标结果公示期内提出。

23.3 投标人提出异议，应提交由法定代表人或授权代表（提供授权函）签署、加盖公章的书面原件（拒绝传真、电邮、电话形式等其他形式）并携带相关资料及营业执照副本、税务登记证复印件送达招标代理机构。招标代理机构有权要求投标人提供营业执照副本、税务登记证原件进行核查，投标人若无法提供原件或与原件不符的，招标代理机构有权不予接收异议书（函）。异议书（函）须包含具体的异议事项，并列明招标文件、招标过程、中标结果使

自己的合法权益受到损害的事实依据、理由及相关证明材料，异议事项若属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，投标人必须提供信息来源或有效证据。投标人未按上述要求提交异议的，招标代理机构有权不予接收受理。

23.4 招标人或招标代理机构将按《中华人民共和国招标投标法实施条例》第二十二条、第四十四条、第五十四条等规定作出答复。

#### **24. 招标项目监督部门**

24.1 由招标项目监督部门派员对本招标活动的全过程进行监督。

24.2 投标人如对招标活动有异议，可以按照《中华人民共和国招标投标法实施条例》第六十条向投标人须知前附表所述招标项目监督部门投诉。

## 第三章 招标内容及要求

**本章以“★”标注的条款均为不允许负偏离的实质性要求，有未响应或负偏离的均视为无效投标。**

### 一、项目概况

1. 本项目为 2026-2027 年福建省泉州凤栖实业有限责任公司动态奖励物资配送服务采购项目，为服务类项目，项目所述物资配送包括采购、运输、快递、保存、验收、售后服务等。

2. 本项目服务期限为一年，具体起止时间以合同签订时间为准。若服务期限未满而实际结算金额达到 450 万元的视为合同到期，若实际结算金额未达到 450 万元而服务期限已满的视为合同到期。如遇政策调整，招标人有权提前终止合同，中标人应无条件配合，双方互不承担违约赔偿责任。

3. 本项目为下浮率报价，投标人的投标报价不作为合同金额，仅作为本项目价格评审和结算的依据，最终合同金额为 450 万元。中标下浮率在服务期限内保持不变，本项目按实际采购数量进行结算，结算金额不超过合同金额。

4. 本项目的物资清单包含实际送到指定地点的货物清单和需要快递到指定地点的货物清单。

5. 投标人的报价应包含履行本项目所产生的一切费用，包括但不限于税费、包装、配送、快递费、人工、来往交通、食材加工及退换货所产生的一切费用等。投标人需充分考虑合同期内产品的市场价格会存在波动，在投标时作出合理的下浮率报价，并在合同履行过程中严格按中标下浮率执行。

6. 投标人应对本项目的具体情况进行详细了解，具备相应的应急、快递、物流（含仓储、车辆）、供货、配送、食品检测、食品追溯管理等相关能力且为项目实施制定相应的管理内控制度。

7. 中标人须配合招标人厂区内处遇兑换中心做好提前备货、送货、压货工作。

### ★二、技术和服务要求（以下全部内容均为不允许负偏离的实质性要求）

#### （一）商品供应目录

##### 1. 实际送到指定地点的货物清单

序号	类别	品名	规格/单位
1	饮品类	乳酸菌饮品	≥335g/瓶
2	饮品类	椰子水	≥350ml/瓶
3	饮品类	乌龙茶	≥500ml/瓶
4	饮品类	酸奶	≥200g/瓶

5	饮品类	纯牛奶	≥200g*20 瓶/提
6	饮品类	碳酸饮料(橙蜜)	≥560ml/瓶
7	饮品类	果汁汽水(番石榴味)	≥450ml/瓶
8	饮品类	苏打汽水(包含夏黑葡萄味、白桃味等)	≥480ml/瓶
9	饮品类	气泡水(橙味)	≥480ml/瓶
10	饮品类	电解质水(包含白桃味、青柠味等)	≥500ml/瓶
11	休闲食品	薯条(包含原味、蜂蜜黄油味等)	≥100g/包
12	休闲食品	青豌豆	≥285g/袋
13	休闲食品	瓜子仁	≥285g/袋
14	休闲食品	蚕豆	≥285g/袋
15	休闲食品	海苔(包含原味、芝麻味等)	≥28.8g/盒
16	休闲食品	蒟蒻果冻(包含水蜜桃味、草莓味等)	≥120g/袋
17	休闲食品	扁桃仁	≥60g/袋
18	休闲食品	混合坚果	≥60g/袋
19	休闲食品	夏威夷果仁	≥55g/袋
20	休闲食品	笋尖	≥100g/袋
21	休闲食品	卤蛋	≥30g/粒
22	休闲食品	小饼干(包含照烧牛肉+芥末鳕鱼、黑松露火腿+韩式烤肉等)	≥185g/袋
23	休闲食品	薄脆饼干(榛子黑巧)	≥158g/袋
24	休闲食品	酥脆饼干	≥158g/袋
25	休闲食品	奶糖	≥227g/袋
26	休闲食品	南酸枣糕(包含原味、百香果味、蓝莓味等)	≥126g/袋
27	休闲食品	山楂糕(包含原味、蓝莓味等)	≥210g/袋
28	休闲食品	辣棒	≥408g/袋
29	休闲食品	辣片	≥408g/袋
30	休闲食品	小面筋	≥312g/袋
31	休闲食品	(辣条)很麻很辣	≥72g/袋
32	休闲食品	枸杞	≥90g/袋
33	休闲食品	红枣	≥280g/袋

34	休闲食品	葵花籽	≥100g/袋
35	休闲食品	花生	≥258g/袋
36	休闲食品	瓜子	≥120g/袋
37	休闲食品	烤扁榄	≥120g/袋
38	休闲食品	巧酸榄	≥72g/袋
39	休闲食品	山椒凤爪	≥180g/袋
40	休闲食品	柠檬去骨凤爪	≥75g/袋
41	肉制品	无淀粉火腿肠	≥50g*10/袋
42	肉制品	鸡肉肠	≥38g*10/袋
43	肉制品	香肠	≥220g/个
44	肉制品	小烤肠	≥45g/袋
45	肉制品	火腿肠（蘑菇风味）	≥30g*8/袋
46	肉制品	鸭脖	≥112g/袋
47	肉制品	鸭锁骨	≥112g/袋
48	肉制品	鸭翅	≥69g/袋
49	肉制品	鸭腿	≥85g/袋
50	肉制品	鳕鱼棒	≥90g/袋
51	肉制品	手撕蟹柳	≥92g/袋
52	肉制品	鱿鱼	≥95g/袋
53	肉制品	鱼仔	≥95g/袋
54	肉制品	深海小鱼	≥96g/包
55	肉制品	鸡爪	≥132g/袋
56	肉制品	鸭掌	≥118g/袋
57	肉制品	牛脆骨	≥66g/袋
58	肉制品	牛肉肠	≥56g/袋
59	肉制品	牛肉干	≥60g/袋
60	肉制品	混合牛肉粒	≥250g/袋
61	肉制品	牛肉粒（五香味）	≥250g/袋
62	糕点类	澳脆奶香酥	≥146g/盒
63	糕点类	杏仁黄油酥	≥150g/盒

64	糕点类	蝴蝶酥	≥128g/盒
65	糕点类	榛子松塔	≥119g/盒
66	糕点类	可可曲奇	≥160g/盒
67	糕点类	早餐包	≥400g/包
68	糕点类	手撕面包	≥320g/包
69	糕点类	巧克力派	≥74g/盒
70	糕点类	菠萝面包	≥100g/袋
71	糕点类	肉松海苔吐司	≥93g/袋
72	糕点类	大椰蓉面包	≥95g/袋
73	糕点类	牛角包	≥65g/袋
74	糕点类	涂饰蛋糕(包含草莓味、葡萄味等)	≥125g/盒
75	糕点类	威化饼干(草莓)	≥145g/盒
76	糕点类	凤梨酥	≥184g/袋
77	糕点类	草莓酥	≥184g/袋
78	糕点类	沙琪玛	≥311g/袋
79	糕点类	华夫饼(黄油味)	≥120g/袋
80	糕点类	燕麦沙琪玛(黑糖味)	≥300g/盒
81	糕点类	坚果沙琪玛(黑糖味)	≥300g/盒
82	粉面类	沙县拌面	≥114g/杯
83	粉面类	袋装方便面(包含牛肉乌冬面、红烧牛肉面、金汤牛肉面等)	≥100g*5 包/袋
84	粉面类	桶装方便面(包含老坛酸菜面、红烧牛肉面、精炖排骨面、香辣牛肉面等)	≥103g/桶
85	调味小菜	糟菜	≥75g/包
86	调味小菜	清淡榨菜	≥63g/包
87	调味小菜	萝卜	≥62g/包
88	调味小菜	金针菇	≥75g/包
89	调味小菜	榨菜丝	≥80g/包
90	调味小菜	榨菜芯	≥80g/包
91	调味小菜	紫菜汤(包含海鲜味、排骨味等)	≥62g/袋

92	冲调类	高钙原味牛奶燕麦片	≥560g/袋
93	冲调类	猴头菇山药玉米糊	≥525g/袋
94	冲调类	纯味藕粉	≥700g/袋
95	冲调类	中老年黑芝麻营养糊	≥720g/袋
96	冲调类	中老年核桃粉	≥600克/袋
97	冲调类	山药葛根玉米糊	≥600克/袋
98	冲调类	牛奶加钙胚芽燕麦片	≥700克/袋
99	冲调类	山药薏仁黑芝麻糊	≥680克/袋
100	冲调类	抹茶拿铁咖啡（包含抹茶拿铁、可可拿铁等）	≥90g/袋
101	茶叶	龙井茶	≥100g/袋
102	茶叶	碧螺春茶	≥100g/袋
103	茶叶	雨前绿茶	≥100g/袋
104	茶叶	毛峰茶	≥100g/袋
105	茶叶	铁观音	≥100g/袋
106	茶叶	普洱	≥100g/袋
107	茶叶	大红袍	≥100g/袋
108	蔬菜类	大蒜	/
109	蔬菜类	生姜	/
110	水果类	应季水果	/
111	熟食类	汉堡包等	/
112	预制菜	预制菜（如宫保鸡丁等）	/
113	蛋糕类	如奶油蛋糕等，满足生日、庆典、日常食用等不同场景需求	≥6寸
114	日用品类	涵盖日常生活用品	/

## 2. 需要快递到指定地点的货物清单

序号	类别	品名	规格/单位
1	蛋糕类	如奶油蛋糕等，满足生日、庆典、日常食用等不同场景需求	≥6寸
2	玩具类	涵盖低龄段、高龄段，满足不同性别需求	/
3	文具类	涵盖书写类（如铅笔、中性笔）、绘图类（如彩	/

		笔)、收纳类(文具盒、书包)等	
4	鲜花类	涵盖鲜切花、花束等品类,可搭配枝叶、包装材料,满足日常观赏、节日送礼等不同场景需求	/

## (二) 服务要求

1. 合同签订后 10 日内进行采价,实际供货清单在采价时确定,合同期内中标人按实际供货清单供应商品。合同期内中标人按既定目录供应商品。特殊情况下,如:①因各种原因,现有目录内的商品不再销售需要调整品种的,由中标人向招标人提出书面申请,并附相关佐证材料;②现供应的商品无法满足招标人及员工需要,确需增加或减少或调整相关品种的,以及其他特殊情况确需调整目录的,由中标人向招标人提出书面申请并经招标人同意后方可更换;③招标人根据实际情况,确定是否调整目录种类,若有调整的中标人应无条件配合。

2. 大蒜、生姜、水果、茶叶、汉堡、预制菜、玩具、日用品、蛋糕、文具、鲜花等由招标人根据实际与中标人协商确定后增补至商品供应目录。

### 3. 采价

(1) 商品采价方式:招标人在洛江区、鲤城区、丰泽区三个区域内挑选三家大型超市(永辉超市、大润发超市、新华都超市)进行采价,以采价后的同类商品选取均价作为基准价。超市促销价、活动价除外,统一使用原价采价,若同类商品规格不一致以招标人现场确定为准。若超市没有销售的商品,可在线下实体店或京东自营进行采价。采价时间、采价地点及采价有效期以招标人确定的为准。

(2) 所有商品的品牌、规格、售价等由招标人指定人员与中标人组成市场调查小组到双方合同约定的当地大型超市、门店或专卖店进行采价(凭销售小票或发票),实际供货价按照采价后确定的商品基准价\*(1-中标下浮率)确定。

(3) 果蔬类食品、熟食类食品、预制菜、蛋糕等采价时间以招标人确定的日期为准。若招标人需要更换品类的,具体采价时间、采价地点以招标人通知为准。其中果蔬类由于季节性价格变动幅度大,原则上每月进行一次采价。

(4) 接到招标人通知后,中标人应按时到达指定地点配合招标人做好商品采价和整理相关凭证票据等工作,本项费用包含在投标总价中。

4. 中标人须派固定车辆和司机按招标人的采购要求送货上门。招标人将采购清单汇总统计好后告知中标人,中标人供货前应与招标人核对采购计划单,中标人必须于 10 日内按采购清单中列明的品种、规格、数量、单位,将货品一次性配送至指定地点,采购计划单制定间隔可按实际情况调整。招标人有部分存在特殊情况的货物(如鲜花、蛋糕、文具、玩具)需

要邮寄，中标人应根据招标人的快递统计清单将货物邮寄至指定地点，快递费用由中标人承担，招标人不承担快递费用。

5. 中标人提供的物资必须符合《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》及其他有效期内对食品卫生安全的有关规定。每批物资中标人必须出具符合国家标准检验证明（福建省食品安全“一品一码”查询证明材料等同于检验证明）。中标人应按国家有关标准进行配送，不得短斤少两、以次充好。中标人对所提供的采购物资提供“三包”，对质量不合格产品实行包换、包退。

6. 因招标人的物资品种、数量是根据服务对象的需求制定，是不可预知因素，中标人配送完成招标人计划单（供货量及品种）必须达到 90%以上，出现缺漏的，影响招标人项目正常运行，中标人应接到招标人通知后在规定的时间内（10 天内）内补货完整。

7. 配送车辆要求：配送车辆应保持清洁，食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染。车厢内无不良气味、异味。整个运输过程应科学合理，配送车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合所运输商品规定的运输温度要求。中标人应对配送车辆定期消毒，避免在运输过程中导致交叉感染并定期提供车辆消毒证明。**投标人须针对本项目配备至少 2 辆四轮或以上运货汽车，其中至少有 1 辆须为冷藏车。投标人须在投标文件技术商务部分中提供：①若为自有车辆的：须提供有效的车辆行驶证、车辆运输许可证和车辆照片（车辆照片中应体现车牌号码，若为冷藏车的还须体现车辆具有冷藏功能的特征物，如空调等制冷设备）；②若为租赁车辆的：须提供有效的车辆行驶证、车辆运输许可证、车辆照片（车辆照片中应体现车牌号码，若为冷藏车的还须体现车辆具有冷藏功能的特征物，如空调等制冷设备）、有效期内的租赁合同以及合同期内任意一次租金发票和该发票在国家税务总局全国增值税发票查验平台上的查验结果截图。未按前述要求提供的，投标无效。**

#### 8. 团队人员

为保障服务品质及正常履约的需要，中标人须为本项目配备团队人员，具体如下：

8.1 中标人应针对本项目配备 1 名项目经理，项目经理应具有食品相关专业理论知识、技术管理能力以及实操技能（包括但不限于食品检测、调度、安全生产等），负责专门对接本项目具体事宜、全面负责项目的统筹规划、对食品安全质量负责（必要时应加强检测）、组织实施与全程管控、解决项目执行中的各类问题，确保项目顺利完成。

8.2 其他岗位人员：至少包含 1 名配送岗、1 名司机岗、1 名分拣岗。其中配送岗人员要求：配送前核对配送单，确认货物品种、规格、数量、配送地址及时间要求，检查车辆卫生及温控设备运行状态并负责将商品配送至指定地点。司机岗人员要求：须持有效驾驶证件（准驾车型符合配送车辆要求），具备长途运输及夜间驾驶的能力。分拣岗人员要求：严格按照

订单要求进行分拣，做到品种、规格、数量准确无误，易碎、易压物品轻拿轻放，按要求进行缓冲包装。投标人须在投标文件技术商务部分中提供：①拟派其他岗位人员名单（包含1名配送岗、1名司机岗、1名分拣岗）；②拟派司机岗人员有效期内的驾驶证复印件；③拟派人员由投标人缴纳的投标截止时间前六个月中任一个月（不含投标截止时间当月）的社保证明，若投标人为投标截止时间当月成立的可提供依法缴纳社保的承诺书签（格式自拟）。未按前述要求提供的，投标无效。

8.3 人员配置及分工可根据实际需求进行调整，在合同期内如出现人员调整须经招标人确认并按招标人外协人员管理的相关规定办理备案材料。

9. 应急服务要求：招标人有紧急送货要求的，中标人应当在 24 小时内配送到位。紧急情况包括但不限于自然灾害、停水、停电等情况下物资的应急供货。

10. 中标人应接受招标人意见进行整改、及时退换货、遵守招标人管理制度及相关规定，满足招标人特殊采购模式的需求。

### （三）货物质量要求

1. 中标人提供的物资必须符合《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品卫生法》及国家行业标准的有关规定，且为有效期内安全卫生产品。投标人应按照国家 and 地方有关食品卫生、质量的相关规定按时保质保量向招标人提供本文件下所采购的所有商品，确保食品不过期、不变质、不添加任何对人体有害的化学添加剂。若本项目相关标准遇国家重新修订，自新标准实行之日起采用新标准执行。

2. 通过食品质量感官鉴别包装内产品及无包装产品，依靠视觉、嗅觉、味觉、触觉等鉴定食品的外观形态、色泽、气味、滋味和硬度（稠度）是否符合质量要求。**有保质期限的商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。**

#### 3. 分类质量指标

（1）预包装食品质量标准与要求：对照合同检查所送物资品牌、规格是否符合要求，检查包装是否完整，有无破损，查看食品包装标签应符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB7718）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号等内容。

（2）水果类质量标准与要求：果实饱满丰实、形态端正规整；具有品种固有的自然色泽，光亮鲜活，无暗沉、无褪色、无人工染色痕迹；果面洁净光滑，无病斑、无黑斑、无虫疤、无霉菌，无明显创伤、碰伤、划伤及机械损伤，无腐烂、无变质，整体品质优良、新鲜可食。

（3）蔬菜类质量标准与要求：大蒜：鳞茎饱满紧实，无开裂、无破损、无腐烂，外皮完整有光泽，无霉点、无虫蛀，无畸形；蒜瓣饱满、无空心、无干瘪，颜色呈自然白或淡紫色

（符合品种固有色泽），无明显机械损伤。生姜：块茎饱满、形状规整，无畸形、无断裂，表皮光滑洁净，无泥沙、无霉斑、无虫蛀，无腐烂变质；肉质紧实、无空心，颜色呈自然黄白色或淡黄色，无人工染色痕迹。

（4）熟食类质量标准与要求：汉堡：面包胚呈金黄色或产品应有的色泽，肉饼、蔬菜及酱料搭配协调，整体外观均匀一致，无焦斑、无异常变色。具有汉堡特有的滋味与香气，面包松软，肉质鲜嫩，无异味、无酸败味。结构完整，层次分明，无散落、无塌陷，无霉斑、无杂质。无腐烂变质，符合食品安全相关标准。

（5）日用品类质量标准与要求：产品应符合国家有关法律法规、强制性标准及相应产品标准的规定，且无明显影响使用的缺陷。包装表面光洁、完整，无破损、无污渍、无明显变形，封口严密。须清晰标明生产日期、保质期（或限期使用日期）、生产厂家及执行标准等信息，字迹牢固、不易脱落。属于易燃、易爆、有毒等危险物品的，应在包装显著位置加贴警示标志，并注明相应的安全注意事项。产品及其包装材料应无毒、无害，无刺激性或不良气味，不得含有违禁成分，确保使用安全。

（6）蛋糕质量标准与要求：新鲜无变质，均匀对称，无塌陷、倾斜或过度膨胀；符合品种特性（如海绵蛋糕金黄色，巧克力蛋糕深棕色），无焦糊或发白；光滑平整，装饰（奶油、水果等）均匀美观，无裂纹、气泡或杂质。具有蛋糕本身的自然香气（蛋香、麦香等），无酸败、霉味、异味及刺激性气味。生产、储存、运输符合食品安全规范，符合国家相关食品安全标准。

（7）茶叶质量标准与要求：应符合国家相关法律法规、强制性标准及相应茶叶产品标准的规定，无异物、无污染，安全卫生指标符合要求。条索（或颗粒）完整、均匀，无碎末或杂质（如茶梗、黄片等非茶类夹杂物）。符合茶类特征（如绿茶翠绿、红茶乌润、乌龙茶砂绿油润等），无暗沉、无杂色。具有茶类应有的香气和滋味，无异味（如烟焦味、霉味、酸馊味等）。汤色清澈明亮，叶底匀整，符合相应等级要求。

（8）鲜花质量标准与要求：选用新鲜无变质的鲜花，花材无病虫害、无腐烂，搭配的枝叶、包装材料安全无毒。花形完整、花瓣饱满无破损，颜色鲜艳均匀，无褪色、焦边或斑点（如灰霉病斑）；花瓣排列整齐，无畸形、缺损或机械损伤（擦伤、压痕）；茎秆切口新鲜，无失水萎蔫；花茎挺拔无弯折，叶片翠绿无发黄、无枯萎，无明显污渍、虫眼及杂质，整体形态鲜活。具有鲜花本身的自然芬芳，无腐臭、霉变等异味，无刺激性气味。不使用有害保鲜剂，储存、运输符合保鲜规范，避免变质污染。

（9）玩具类质量标准与要求：造型规整、表面光滑，无毛刺、无破损、无尖锐边角，色泽均匀，无明显污渍及杂质。无刺鼻异味、无霉变气味，符合玩具安全气味标准，无有害气体

体挥发。原料（塑料、布料、五金等）无毒无害，符合国家玩具安全标准。接触口腔类玩具需符合食品级标准，无有毒有害物质，无易脱落细小零件（避免误食）。

（10）文具类质量标准与要求：表面光滑，无毛刺、无破损、无变形，无明显污渍、划痕及杂质。无尖锐边角、无易脱落细小零件，墨水、颜料无有毒有害物质，书写类文具流畅无漏墨，符合文具安全规范。

#### （四）包装要求

1. 商品不能含有玻璃瓶、铁罐装、易拉罐拉头等铁件、锡制品等尖锐硬物件，优先选用简易的塑料、纸质等包装材料。

2. 须按招标人要求将采购物资进行分包、单独包装、加工，否则招标人有权拒收，由此产生的费用由中标人承担。

3. 包装应牢固、严密，确保物资在运输、装卸及储存过程中不受损坏、受潮或污染，外包装须清晰标注产品名称、规格、数量及供应商信息。

4. 涉及液体、粉末或特殊储存条件的物资，包装应符合相应安全要求，并明示储存注意事项。怕压、怕潮的物资，须在外包装显著位置加贴相应的警示标识（如“防潮”“向上”等）。

5. 包装内外应清洁、干燥、无异物、无异味，不得使用回收或受污染的包装材料。

6. 因包装不当导致物资损坏、变质或无法正常使用的，由中标人承担全部责任，并须无条件及时补换。

#### ★三、商务条件（以下全部内容均为不允许负偏离的实质性要求）

序号	类型	要求
1	服务时间	自合同生效之日起一年或合同结算金额累计达到 450 万元,本项目合同终止。
2	交货地点	招标人指定地点
3	交货条件	符合招标文件、中标人投标文件和合同要求。
4	是否邀请未中标的投标人参与验收	不邀请
5	履约验收方式	中标人将货物送达后,招标人按分类质量指标的标准点验货物,其中若有食品类物资的,须提供与送达货物相对应的福建省食品安全“一品一码”查询证明材料,招标人验收无误后在供货清单上签字确认,以此作为结算的依据,否则视为无效供货。验收不合格的,

		招标人有权拒收，中标人应按要求予以退货或换货。
6	合同支付方式	<p>1. 按实际采购数量结算，结算总额不超过总预算金额。所有商品的首次结算单价按照“<math>\text{结算单价} = \text{基准价} \times (1 - \text{中标下浮率})</math>”，后续需要调整或增加的商品结算单价以采价结果确定的基准价进行结算，以招标人提前确定的采价时间进行确认，若没有进行采价，则按照上一次的结算单价结算；</p> <p>2. 原则上每月支付一次费用(具体支付周期根据每月配送情况进行调整)，经招标人验收合格，中标人在接到招标人通知后的10个工作日内，将上个月的配送物品物资清单、送货单、验收清单、“一品一码”、采价清单、采价小票等相关报销材料整理好、完成好对账，并向招标人提供合法有效的等额增值税专用发票，招标人在收到发票及相关材料后10个工作日内支付，如中标人不及时按要求提供上述结算凭据或提供的结算凭据不合格，导致无法付款，产生责任由中标人负责。</p>
7	履约保证金	<p>缴纳，本项目履约保证金为合同金额的3.0%</p> <p>说明：中标人在签订合同前以转账、支票、电子保函形式（银行无条件支付保函）等非现金方式向招标人缴纳合同金额3%的履约保证金，该履约保证金于服务期结束后，且中标人无违约、无未了事项的前提下，并提供书面申请后，招标人于10个工作日内无息退还。【履约保证金以保函形式提交的，应为银行无条件支付保函，并且保函有效期要涵盖整个合同有效期】</p>

## 8. 违约责任

(1) 中标人配送的产品，现场验收发现数量品种不齐或短斤少两的，应在规定时间内补足。累计发生数量品种不齐或短斤少两三次及以上，在次月结算货款中扣除应结算金额的2%作为违约金。

(2) 中标人配送的商品，经招标人验收，在分类质量指标上不合格的或商品剩余保质期不足三分之二的，招标人有权退货并责令中标人更换合格产品，并处相应违约金：第一次1000元，第二次2000元，第三次3000元，出现3次（不含）以上情形的，招标人有权解除合同，履约保证金不予退还。

(3) 中标人未在规定时间内将商品送至指定地点的，每逾期一日须承担500元违约金。中标人发生逾期供货情形累计达到三次的，招标人有权解除合同，履约保证金不予退还。

(4) 中标人配送的商品经查证属于假冒伪劣商品的，中标人应退还服务期内招标人已支付的全部货款，同时招标人有权单方面解除合同、不予退还履约保证金并将移交相关部门处置。

(5) 中标人配送的产品，经卫生检疫部门认定是因质量等问题而使招标人人员发生食物中毒事件或发生死亡安全事故的，招标人一切经济损失（包括但不限于人员的医疗费、营养费、误工费等）一概由中标人负责，并承担相应的法律责任。经相关部门确认后，招标人可单方面解除合同并移交相关部门处置。

(6) 由于招标人单位管理的特殊性，要求中标人指派进入工作区域的工作人员必须为男性，且无犯罪前科（中标后须提供人员无犯罪记录证明）等符合招标人外协人员的管理规定。中标人工作人员有私自会见招标人员工，为招标人员工传递信息及现金、音视频及播放设备、存储介质、手机、毒品、烟酒类、黄色书刊及图片、刀具、枪支、绳索、打火机、有价证券、信用卡、数码产品等违禁品、违规品等违反招标人管理规定行为的，一经查实，中标人应立即无条件更换工作人员，并向招标人支付 20000 元违约金。发生两次（含）以上或造成严重后果的，招标人有权解除合同，履约保证金不予退还，造成损失或不良后果的，赔偿损失，并承担相应的法律责任。经相关部门确认后，招标人可单方面解除合同并移交相关部门处置。

(7) 除上述违约条款外，中标人未履行招标文件、投标文件、合同规定的其他事项或服务的，每发现一次，须向招标人支付违约金 1000 元。

(8) 中标人如果将合同业务转包他人，一经查实，招标人有权终止合同，并要求中标人赔偿相应损失，同时没收全部履约保证金。

(9) 中标人应支付的违约金、造成的招标人损失的赔偿金，招标人有权从履约保证金或未付货款中扣除，并保留进一步索赔的权利。履约保证金不足部分，中标人应在 5 个工作日内予以补齐。

## 9. 不可抗力

(1) 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任，否则视为违约，履约保证金不予退还。

(2) 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

## 10. 专利权及知识产权

中标人须保障招标人在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与招标人无关，中标人须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如招标人因此而遭致损失的，中标人应赔偿该损失。

### 11. 保密条款

(1) 中标人应当对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间知悉的或收到的招标人的财务、技术、产品信息、员工资料或其他工作上的文件资料、工作内容等予以保密，不得向本合同以外的任何第三方披露，签订并严格执行《单位保密承诺书》，中标人进入招标人工作区域的工作人员需签订《个人保密承诺书》，严格履行保密义务。

(2) 中标人违反本条约定泄露招标人的涉密信息的，应承担相应的法律责任，造成招标人损失的，中标人应当依法承担赔偿责任。

(3) 本条款不因合同届满或解除而失效。

### 12. 廉政条款

中标人及其工作人员不得有以任何形式行贿招标人工作人员的行为，若发现并被核查属实的，招标人有权解除合同且不退还履约保证金，情节严重的，中标人及其工作人员还要承担相应的法律责任。招标人及其工作人员不得索要或接受中标人的礼金及吃请等，如有违反廉政纪律等行为的，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理，情节严重的，还应承担相应的法律责任。

### 13. 合同纠纷处理方式

(1) 招标人与中标人必须认真履行合同条款。因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向招标人所在地人民法院提起诉讼。

(2) 合同补充和修改

本项目合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，并经双方签字并盖章确认。

### 14. 其他要求

(1) 本招标文件明确的约定事项或条款，是招标人与中标人签订合同时的合同条款。招标文件未明确的其他约定事项或条款，待招标人与中标人签订合同时，由双方协商订立。

(2) 除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

## 第四章 项目合同（参考）

1. 签订合同应遵守《中华人民共和国民法典》等法律法规及其他有关规定。
2. 签订合同时，招标人与中标(成交)人应结合招标文件规定填列相应内容。招标文件已有约定的，双方均不得对约定进行变更或调整；招标文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
3. 政府有关主管部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。
4. 本合同仅供参考，招标人应当根据采购项目的实际需求对合同条款进行修改、补充。

招标人： \_\_\_\_\_

住所地： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

中标人： \_\_\_\_\_

住所地： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

根据项目编号为\_\_\_\_\_ 的 \_\_\_\_\_项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署本合同，具体内容如下：

### 一、合同组成部分

- 1.1 本合同条款及附件；
- 1.2 招标文件及其附件、补充文件；
- 1.3 中标人的投标文件及其附件、补充文件；
- 1.4 其他文件或材料；

### 二、合同标的

### 三、合同金额

3.1 合同总价：人民币（大写）\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）；

3.2 合同总价组成：\_\_\_\_\_；

3.3 其他需说明事项：\_\_\_\_\_；

### 四、合同标的交付

4.1 交付时间：\_\_\_\_\_

4.2 交付地点：\_\_\_\_\_

4.3 交付条件：\_\_\_\_\_

4.4 供货要求：

(1) 中标人提供的产品必须是招标文件和投标文件中约定的产品，其技术指标、型号须符合相关要求。供货时，中标人须向招标人提供产品说明书、保修卡、质量保证书等相关资料 and 原配的附件。原装进口产品（设备）交货时须提供中文产品说明书、保修卡、质量保证书、装箱单、商检证明等资料。制造编号与包装箱编号应一致。

(2) 中标人提供的全部货物均应采用标准保护措施进行包装，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损运抵现场。由于包装、运输、安装、调试等不善所引起的货物损坏或损失均由中标人承担。

(3) 中标人提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；中标人还应保证招标人不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与招标人无关，中标人应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若招标人因此而遭致损失，则中标人应赔偿该损失。

若中标人提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则中标人中标或成交资格将被取消；招标人还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：

(4) 中标人完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(5) 其他供货要求：

### 五、质量标准及要求

5.1 质量标准及要求

(1) 中标人应确保所有产品质量均需符合国家标准、地方标准、行业标准，以及有关技术规范和产品厂家的出厂标准，提供原厂质保书、合格证等有关文件资料，并保证产品是出厂原装合格产品。进口产品须是获得国家商检局颁布安全生产许可证的出厂原装合格产品。

(2) 其他质量要求

#### 5.2 节能环保产品要求

#### 5.3 质量保证范围、质量保证期及售后服务

(1) 质量保证范围：\_\_\_\_\_

(2) 本合同中标人所供应的货物质量保证期自验收合格之日起{\_\_\_\_\_}月。

(3) 售后服务应按法律法规和招标文件约定执行，具体如下：

#### 5.4 商品安全责任

商品安全责任应按照法律法规和招标文件的规定执行，具体如下：

### 六、安装调试、验收及退、换货

6.1 安装调试、验收应按照招标文件、中标人投标文件的规定或约定进行，具体如下：

6.2 本项目是否邀请其他投标人参与验收：

不邀请。 邀请，具体如下：

6.3 本项目是否邀请专家参与验收：

不邀请。 邀请，具体如下：

6.4 本项目是否邀请国家认可的质量检测机构参与验收：

不邀请。 邀请，具体如下：

6.5 履约验收：\_\_\_\_\_

6.6 退、换货：\_\_\_\_\_

6.7 其他：

### 七、资金支付方式、条件和时间

### 八、履约保证金

有，无。具体如下违约：（按照招标文件规定填写）。

8.1 中标人向招标人缴纳人民币 元（大写： ）作为本合同的履约保证金。

8.2 履约保证金缴纳形式：支票/汇票/电汇/保函等非现金形式。

8.3 履约保证金退还：（根据实际情况填写）。

### 九、合同期限

## 十、违约责任

### 10.1 招标人违约责任

(1) 招标人无正当理由拒收中标人交付的合格产品的，招标人向中标人偿付拒收货款总值\_\_\_\_\_的违约金

(2) 招标人无故逾期验收和办理合同款项支付手续的，招标人应按逾期付款总额每日\_\_\_\_\_向中标人支付违约金。

(3) 其他违约情形\_\_\_\_\_

### 10.2 中标人违约责任

(1) 中标人逾期履行服务的，中标人应按逾期交付总额每日\_\_\_\_\_向招标人支付违约金，由招标人从待付货款中扣除。中标人无正当理由逾期超过约定日期\_\_\_\_\_仍不能交付的，视为“中标人不按合同约定履约”；

(2) 中标人所交付的产品不符合合同规定及《招标文件》规定标准的，招标人有权拒收，中标人愿意更换产品但逾期交货的，按中标人逾期交货处理。中标人拒绝更换产品的，视为“中标人不按合同约定履约”；

(3) 中标人不按合同约定履约的，招标人可以解除采购合同，并对中标人已缴纳的履约保证金作“不予退还”处理。同时，中标人还须按向招标人支付违约金：

(4) 其他违约情形

## 十一、不可抗力事件处理

本条款中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并提供相关证明材料。基于上述情况，遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同的，根据实际情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十二、保密条款

12.1 对于在采购和合同履行过程中所获悉的属于保密的内容，甲、乙双方均负有保密义务。

12.2 其他

## 十三、解决争议的方法

13.1 甲、乙双方协商解决。

13.2 若协商解决不成，双方明确按以下第\_\_方式解决：

1、提交仲裁委员会仲裁，具体如下：

2、向人民法院提起诉讼，具体如下：

#### 十四、合同其他条款

#### 十五、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 合同生效：合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

15.3 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

15.4 本合同正本一式\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，招标人、中标人各执\_\_\_\_\_份；副本\_\_\_\_\_份，\_\_\_\_\_

15.5 其他

#### 十六、合同附件

招标人（招标人）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

中标人（中标或中标人）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

签订地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 第五章 投标文件格式

注：

- 1、本附件格式分第一册“技术商务部分格式”和第二册“报价部分格式”两册，胶装时第一册和第二册均须单独胶装。
- 2、本章格式供投标人制作投标文件时使用，投标人可根据行业特点，结合本次招标技术规格要求，对有关表格进行补充或扩展，但不得对实质性条款作出变动。
- 3、投标人必须将技术商务部分和报价部分分别单独胶装，密封投标，且技术商务部分中不得出现投标报价的信息，否则该投标人将被视为无效投标。

正本/副本

# 投 标 文 件

## 第一册 技术商务部分

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

合同包： \_\_\_\_\_

投标人名称（并盖公章）： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

授权代表人（签字）： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 第一册 技术商务部分

### 目 录

#### 一、投标人的资格证明文件

##### 1、投标函

##### 2、关于资格的声明函

##### 3、投标人的资格声明

##### 4、投标人的资格证明材料

##### 4.1 合格有效的营业执照复印件

##### 4.2 法定代表人授权书

##### 4.3 投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

##### 4.4 声明函及承诺函

##### 4.5 投标人廉政承诺书

##### 4.6 招标服务费承诺书

##### 4.7 投标保证金复印件

##### 4.8 招标文件规定的其他资格证明材料

#### 二、技术商务部分

##### 1、标的说明一览表

##### 2、技术和服务要求响应表

##### 3、商务条件响应表

##### 4、投标人认为应提交的其他资料

**注：须编制目录、页码**

# 一、投标人的资格证明文件

## 1、投 标 函

致： 福建省宏瑞招标代理有限公司

根据贵方为 \_\_\_\_\_项目的投标邀请（项目编号）： \_\_\_\_\_，本签名代表（全名、职务）正式被授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份和副本五份。

### （一）第一册 技术商务文件

### （二）第二册 报价文件

合同包 1：以\_\_\_\_\_方式提供的金额为人民币\_\_\_\_\_元的投标保证金

据此函，签名代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

2. 投标人保证遵守招标文件的全部规定，投标人所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。

3. 投标人投标文件中提供的材料若为复印件或扫描件的，均与原件一致。

4. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

5. 本投标文件有效期为：投标截止时间止 90 个日历日。

6. 如果发生招标文件第二章投标人须知第 11 条所述情况，则同意招标代理机构不予退还投标保证金。

7. 投标人同意提供按照招标招标人单位可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何投标。

8. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

投标人代表签名： \_\_\_\_\_

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 2、关于资格的声明函

福建省宏瑞招标代理有限公司：

关于贵方\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_（项目编号）投标邀请，本签名人愿意参加投标，提供招标文件“招标标的一览表”中规定的\_\_\_\_\_（合同包）\_\_\_\_\_（标的名称），并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。 1. 本签名人确认资格文件中的说明以及投标文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。若在评标过程中、中标公示期内、中标后和履行合同过程中发现提供虚假资料的，可取消我公司中标资格，且我司保证金可不予退还，给招标人造成损失的，将进行赔偿并负相关责任。评标过程中无论是否有对原件进行核实，我公司都对其提供各种资料、说明的真实性负责。在中标公示期内、中标后和履行合同过程中，若招标人对我公司投标文件中所有提交的文件和材料有疑义的，我公司将提供相关原件材料予以核查。

2. 我方的资格声明正本一份，副本五份，随投标文件一同递交。

投标人代表签名：\_\_\_\_\_

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

### 3、投标人的资格声明

1. 投标人概况：

A. 投标人名称：\_\_\_\_\_

B. 注册地址：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

C. 成立或注册日期：\_\_\_\_\_

D. 法人代表：\_\_\_\_\_（姓名、职务）

实收资本：\_\_\_\_\_

其中 国家资本：\_\_\_\_\_ 法人资本：\_\_\_\_\_

个人资本：\_\_\_\_\_ 外商资本：\_\_\_\_\_

E. 最近资产负债表（到 \_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日为止）。

(1) 固定资产合计：\_\_\_\_\_

(2) 流动资产合计：\_\_\_\_\_

(3) 长期负债合计：\_\_\_\_\_

(4) 流动负债合计：\_\_\_\_\_

F. 最近损益表（到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日为止）。

(1) 本年（期）利润总额累计：\_\_\_\_\_

(2) 本年（期）净利润累计：\_\_\_\_\_

2. 我方在此声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格投标人资格且我方的投标保证金将不予退还。

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的， 并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

投标人代表签名：\_\_\_\_\_

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 4、投标人的资格证明材料

### 4.1 合格有效的营业执照复印件

福建省宏瑞招标代理有限公司：

现附上由\_\_\_\_\_（签发机关名称）签发的我方三证合一营业执照复印件，该执照真实有效。

投标人代表签名：\_\_\_\_\_

投 标 人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

## 4.2 法定代表人授权书

福建省宏瑞招标代理有限公司：

（投标人全称）法定代表人（法定代表人姓名）授权（投标人代表姓名）为投标人代表，代表本公司参加贵司组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号\_\_\_\_\_）招标活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

法定代表人：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 身份证号：\_\_\_\_\_

投标人代表：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 身份证号：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

附：授权人和被授权人身份证正反面复印件（**投标人须盖公章**）

授权方

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人签名或盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

接受授权方

投标人代表签名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 4.3 投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

按招标文件“资格标准”要求提供

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

投标人代表签名： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 4.4 声明函及承诺函

### 4.4.1 声明函

致福建省泉州凤栖实业有限责任公司、福建省宏瑞招标代理有限公司：

我公司声明如下：

1. 我公司参加本项目招标活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。
2. 我公司具备履行本项目所必需的设备及专业技术能力。

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

投标人代表签名： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

#### 4.4.2 承诺函

致福建省泉州凤栖实业有限责任公司、福建省宏瑞招标代理有限公司：

我公司承诺如下：

我公司承诺投标文件递交截止时间当日未在招标人及景弘集团有限公司不良行为记录名单内。

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

投标人代表签名： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 4.5 投标人廉政承诺书

福建省泉州凤栖实业有限责任公司、福建省宏瑞招标代理有限公司：

项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_

为加强招标活动中的廉政建设，防止发生商业贿赂等违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据相关法律、法规规定，特向贵单位承诺如下事项：

一、参与招标活动时，除具备招标文件规定的资格、资质要求外，我方还将严格遵守有关法律、法规、政策以及国家、地方关于廉政建设的各项规定。

二、遵循公开、公平、公正、诚实信用原则参加招标活动，不发生损害上述原则及各方当事人合法权益的不正当竞争行为。

三、与招标各方当事人保持正常的业务交往，不向招标人、招标代理机构、监督机构、评审专家、工作人员及其他参与招标活动的人员提供不正当利益。主要有：

1、不向上述人员赠送礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

2、不为上述人员或单位报销应由对方支付的费用。

3、不为上述人员装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

4、不为上述人员或单位提供可能影响招标活动的宴请、健身、娱乐等活动。

四、严格执行招标合同，自觉按合同办事。在合同执行过程中，不发生本承诺书第三条中所列不良行为。

五、发现招标活动各方当事人有违规、违纪、违法行为的，及时提醒对方，情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察、司法等机关举报。

六、自觉接受招标管理部门的监管。在招标活动中出现违反本承诺书规定行为的，自觉接受监管部门的处罚，因违法违规行为给其他当事人造成经济损失的，按规定予以赔偿。

七、我方自愿将本承诺书作为投标文件的必备要件。在投标时，由我方法定代表人或其委托代理人签署，并随投标文件一并提交，否则可视为未实质响应招标文件，自愿接受由此造成的一切后果和损失。

八、本承诺书自签署之日起生效。

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或投标人代表(签名)：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 4.6 招标服务费承诺书

致： 福建省宏瑞招标代理有限公司

我们在贵公司组织的\_\_\_\_\_项目招标中投标（项目编号：          ），如获中标，我们保证按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的其他付款方式，向贵公司缴交招标服务费。

特此承诺！

投标人代表签名： \_\_\_\_\_

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

## 4.7 投标保证金复印件

#### 4.8 招标文件规定的其他资格证明材料

- (1) 招标文件中规定的或投标人认为需要提供的其他资格证明材料。

## 二、技术商务部分

### 1、标的说明一览表

项目编号：\_\_\_\_\_

合同包	品目号	标的名称	规格	来源地	备注
*	*-1				
	...				
...					

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “合同包”、“品目号”、“投标标的”及“数量”应与招标文件《招标标的一览表》中的有关内容（“合同包”、“品目号”、“标的名称”及“数量”）保持一致。

1.2 “投标标的”为服务的：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。“备注”项下应填写关于服务标准所涵盖的具体项目或内容的说明等。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

3、投标文件中涉及“标的名称”、“数量”、“规格”、“来源地”的内容若不一致，应以本表为准。

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖单位公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2、技术和服务要求响应表

项目编号：\_\_\_\_\_

合同包	技术和服务要求	投标响应	是否偏离及说明
*			

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件第三章“二、技术和服务要求”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“技术和服务要求”项下填写的内容逐项对应。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖单位公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



#### 4、投标人认为应提交的其他资料

招标文件中规定的或投标人认为需要提供的  
其他技术商务部分的佐证材料（若有）

正本/副本

# 投 标 文 件

## 第二册 报价部分

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

合同包： \_\_\_\_\_

投标人名称（并盖公章）： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

投标人代表（签字）： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 第二册 报价部分

### 目 录

1. 开标一览表

注：须编制目录、页码

# 1、开标一览表

项目编号：

合同包	标的名称	下浮率
1	2026-2027 年福建省泉州凤栖实业 有限责任公司动态奖励物资配送 服务采购项目	_____ %

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日