

福建省司法警察训练总队

网上竞价文件

项目编号：FJHRWJ2024040-1

项目名称：2024 年印刷服务采购项目

采购人：福建省司法警察训练总队

采购代理机构：福建省宏瑞招标代理有限公司

二〇二四年七月

第一章 网上竞价邀请

福建省宏瑞招标代理有限公司受福建省司法警察训练总队的委托，现通过网上竞价的方式选择 2024 年印刷服务采购项目的成交供应商。现邀请合格的供应商对本项目进行网上竞价。

1. 项目编号：FJHRWJ2024040-1

2. 项目名称：2024 年印刷服务采购项目

3. 网上竞价货物名称、数量及主要技术规格售后服务要求等详见“第二章 网上竞价内容及要求”。

4. 报名及竞价时间安排：

报名开始时间：2024 年 7 月 23 日 9:00:00

报名截止时间：2024 年 7 月 25 日 17:00:00

网上竞价开始时间：2024 年 7 月 26 日 09:00:00

网上竞价截止时间：2024 年 7 月 26 日 11:00:00

5. 供应商资格要求

5.1 有能力提供本网上竞价文件所述货物、服务的法人、事业单位及其他组织均可能成为合格的供应商；

5.2 供应商应提供以下证明材料：

5.2.1 供应商为企业（或个体工商户）的，提供有效的营业执照复印件；供应商为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；供应商为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；供应商为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件。

5.2.2 参加网上竞价活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及无行贿犯罪的承诺，格式详见本网上竞价文件第五章《网上竞价承诺书》。重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3 号文件的规定，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

5.2.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺，格式详见本网上竞价文件第五章《网上竞价承诺书》；

5.2.4 单位授权书，格式详见本网上竞价文件第五章。

5.2.5 特定资格要求：供应商应具有行政主管部门颁发的《印刷经营许可证》，并提供

有效的证书复印件。

5.3 信用记录查询结果：①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目报名截止时间当日。②信用记录查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。③信用记录的查询：由采购代理机构通过上述网站查询并打印供应商的信用记录。经查询，供应商参加本项目网上竞价活动（网上竞价开始时间）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其报名审查不合格。

5.4 本项目为服务类项目，且专门面向小微企业采购。供应商应是符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业或是符合国家相关规定的监狱企业或残疾人福利性单位，否则报名无效。供应商须满足下述①-③任一条款的规定，并提供相应材料：①供应商须符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，并按网上竞价文件要求提供有效的《中小企业声明函（工程、服务）》，同时对声明的真实性负责。《中小企业声明函（工程、服务）》填写要求：采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业，声明函具体格式详见本文件第五章，供应商应按网上竞价文件规定格式如实填写声明函，所属行业应与前述规定的行业一致，并明确填写供应商的具体企业类型（即供应商应根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）文件并结合本项目前述规定的所属行业划型标准和自身实际情况选择小型企业或微型企业其中一种类型并明确填写）。供应商未按照前述要求填写的，其声明函视为无效；②监狱企业视同小型、微型企业，供应商为监狱企业的，可不提供《中小企业声明函（工程、服务）》，但须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。③残疾人福利性单位视同小型、微型企业，供应商为残疾人福利性单位的，可不提供《中小企业声明函（工程、服务）》，但须提供《残疾人福利性单位声明函》（具体格式详见本文件第五章）。

5.5 本项目是否接受联合体竞价：不接受。

注：供应商必须同时满足以上所有的资格要求并提供相应的证明材料，所有提供的相关资质证明文件应属法定有效期内的，若发生变更的，应按有关规定办理完变更手续后方可参加竞价，并以发证机关核准的变更为准，否则报名审核不合格。所有资格证明文件复印件应是清晰的、有效的、完整的，并加盖供应商公章。

6. 网上竞价文件售价

网上竞价文件售价 0 元，在报名期限内，各潜在供应商可直接从采购公告附件中获取网上竞价文件。

7. 网上竞价保证金：

本项目网上竞价保证金为 1500 元人民币，网上竞价保证金须以对公转账、支票、汇票等非现金形式提交且应在报名截止时间前到达指定账户，否则报名审核不合格。采购代理机构将以网上竞价保证金收款银行提供的保证金到账时间为依据进行确认。

网上竞价保证金缴交指定账户：

开 户 名：福建省宏瑞招标代理有限公司

开 户 行：中国建设银行股份有限公司福州市杨桥支行

账 号：35001877607052505105

8. 响应文件有效期：响应文件提交截止时间起 90 个日历日。

9. 代理服务费：按合同金额的 1%（即 1500 元）向成交供应商收取。

10. 联系方式

采购人：福建省司法警察训练总队

地 址：福建省福州市晋安区前横路 127 号

联系人及电话：何女士 0591-62718891

采购代理机构：福建省宏瑞招标代理有限公司

地 址：福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-402/403

邮 编：350001

电 话：17750207868、0591-83701177

项目负责人：吴萍

公司网址：<http://www.fjhongrui.com>

电子信箱：fjhrzb@126.com

11. 有关本项目的相关信息（包括网上竞价文件若有修改补充），福建省宏瑞招标代理有限公司将通过以下媒介发布通知，请潜在供应商随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

(1) 中国政府采购网（网址 www.ccgp.gov.cn）；

(2) 福建省国资平台(<https://ygcg.fjcqjy.com>)；

(3) 福建省宏瑞招标代理有限公司(<http://www.fjhongrui.com>)。

若出现上述指定媒体信息或发布时间不一致的情形，应以中国政府采购网发布的为准。

第二章 网上竞价须知

一、合格的供应商

1. 供应商资格要求详见本文件第一章。

2. 一个供应商只能提交一个响应文件。存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包项下的网上竞价活动。

3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。**本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：无。**

4. 若供应商在本项目以往的网上竞价活动中存在放弃成交、不能履行采购合同的情形（因不可抗力原因除外），则不能再参与本项目及其后续的采购活动（包括但不限于本项目及其重新开展的采购活动）。**须提供承诺，格式详见第五章《网上竞价承诺书》。**

5. 供应商在网上竞价开始时未被列入福建省监狱管理局及福建省司法警察训练总队黑名单。**须提供承诺，格式详见第五章《网上竞价承诺书》。**

6. 本项目设定最高单价限价（基准单价），则供应商须在最高单价限价（基准单价）范围内进行网上竞价，成交后，须提供不高于最高单价限价（基准单价）的最终成交分项单价报价。**须提供承诺函，格式详见第五章《网上竞价承诺书》。**

二、报名须知

1. 供应商应在网上竞价平台（网址：<http://bid.fjhongrui.com>）上进行注册、报名（上传响应文件）、网上竞价等相关操作，具体操作指南详见福建省宏瑞招标代理有限公司网站（网址：<http://www.fjhongrui.com>）下载中心“宏瑞招标网上竞价系统操作手册-供应商端v2.0”指引。若实际网上竞价平台操作与操作指南描述不一致的，按实际网上竞价平台系统要求进行操作，若因供应商操作不当导致审核不合格或报价无效的，由其自行承担相应后果。

2. 供应商须按本文件第五章“第一部分 资格及技术商务部分”格式制作报名审核文件，并在规定的报名截止时间前将经供应商单位负责人或授权代表签名并逐页加盖公章（或骑缝章）后的响应文件扫描件（PDF格式）上传至网上竞价平台，否则报名审核不合格。在报名截止时间前，供应商可对提交的响应文件进行修改，并以网上竞价平台记录的最后一次提交的响应文件为准。代理机构在报名截止时间后、网上竞价开始时间前将对所有已上传的响应文件进行审查。供应商可在网上竞价开始时间前通过平台查询其是否通过审核，如未通过审核，可获悉未通过的具体原因。

3. 供应商提交的响应文件符合网上竞价文件要求的（即不存在网上竞价文件中规定的无效响应情形的）方可在网上竞价时间内参与竞价。若供应商的响应文件存在网上竞价文件中规定无效响应情形的，则报名审核不合格，该供应商将失去竞价资格。网上竞价文件及供应商提交的电子响应文件均具有法律效力。若合格供应商数量不足三家的（除“首次采用网上竞价采购方式流标的项目，在组织新一轮网上竞价采购时，采购过程中合格的供应商只有两家时，可以直接与该两家供应商进行网上竞价采购”情形外），本次采购活动结束后，采购人将按照相关规定进行后续采购活动（包括但不限于：重新开展网上竞价活动、采用其他方式采购等）。

4. 有下列情形之一的，报名审核不合格，视为无效响应：

- （1）不符合本文件第一章“供应商资格要求”的；
- （2）不符合本文件第二章“合格的供应商”要求的；
- （3）违反网上竞价文件中载明“无效响应”条款的规定。

三、网上竞价规则

1. 网上竞价的报价时限为网上竞价开始时间起至网上竞价截止时间止，在此期间内，报名审核通过的供应商可通过网上竞价平台参与网上竞价（不限报价次数，在规定时间内提交报价均可）。至网上竞价截止时间止，若提交报价的供应商数量不足三家的（除“首次采用网上竞价采购方式流标的项目，在组织新一轮网上竞价采购时，采购过程中合格的供应商只有两家时，可以直接与该两家供应商进行网上竞价采购”情形外），本次采购活动结束后，采购人将按照相关规定进行后续采购活动（包括但不限于：重新采购、采用其他方式采购等）。

2. 供应商首次提交的报价总价须低于本项目总价最高限价的 3%以上（不含 3%），否则视为无效报价。在网上竞价时间内、同一供应商有多次报价的情况下，则该供应商的每一次报价金额必须小于自己上一次的报价金额，同时以该供应商提交的最后一次报价作为其最终有效报价。

3. 供应商请认真阅读本网上竞价文件和网上竞价公告（包括更正公告（如有的话）和有关附件）的所有条款内容，一经提交系统报价，即视为已知悉并同意本次网上竞价规定的所有条款内容并自行承担因对网上竞价文件理解不正确或误解而产生的相应后果，同时不得在提交报价后以任何理由对网上竞价文件提出质疑，在成交后须按网上竞价文件要求和其响应文件承诺执行，否则视为虚假响应。采购人将追究其责任，如保证金不予退还或履约保证金不予退还，对于采购人产生的损失还应予以赔偿，采购人有权禁止该公司参与采购人单位的其他项目竞价等。

4. 竞价数据以代理机构网上竞价系统记录为准，一切因网络通信（包括但不限于计算机及其操作系统的使用，IE 浏览器升级，输入法安装调试，控件插件的安装，杀毒软件、木马病毒的排查、网络带宽的延迟及掉线，断网等）造成的网上竞价数据错误或缺失均与采购人和代理机构无关，请各供应商合理安排上传报价文件的时间，以免造成不必要的损失。

四、最终有效报价确认方法

1. 供应商在完全满足网上竞价文件要求且报价有效的前提下，最终有效报价最低者为成交候选人，若最低的最终有效报价相同的，则在网上竞价平台上提交该最终有效报价时间较早的供应商成为成交候选人。若出现前述结果均相同的，则采取随机抽取方式确定。

2. 供应商应遵守采购相关法规，若供应商违反规定，将按有关规定处理。

3. 供应商同意按照网上竞价文件要求提供与其竞价有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定要接受最低报价。

五、网上竞价结果确认

1. 采购代理机构应在网上竞价结果产生后两个工作日内将网上竞价结果确认书送采购人确认；

2. 采购人在接到网上竞价结果确认书后五个工作日内确认网上竞价结果；

3. 网上竞价结果确认后两个工作日内采购代理机构发布结果公告（公告期限为公告发布之日起 1 个工作日），结果公告发布的同时，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

4. 成交公告发布后成交供应商须提供与网上竞价平台中电子响应文件内容相同的纸质响应文件 1 套正本、2 套副本，副本可以是正本的完整复印件。纸质响应文件应包含“第一部分 资格及技术商务部分”和“第二部分 报价部分”，纸质响应文件须逐页加盖公章（或骑缝章）且装订成册。

六、签订合同

1. 成交供应商应在《成交通知书》发出之日起 30 天内与采购人签订合同，合同不得对网上竞价文件确定的事项和成交供应商的响应文件作实质性修改。

2. 合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用民法典。

3. 合同履行过程中，采购人若需追加与合同标的相同的货物、服务或工程，则追加采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

4. 若成交供应商的响应文件描述存在前后不一致、与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致情形之一但在报名审核中未能发现的，则将以响应文件描述或证明材料中有利于采

购人的内容进行验收，成交供应商应自行承担由此产生的风险及费用。

5. 除因不可抗力或网上竞价文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同或不能履约的将列入福建省监狱管理局及其下属单位自行采购项目黑名单。

七、如果供应商发生以下任何一种情况时，其网上竞价保证金将被不予退还：

1. 除因不可抗力或网上竞价文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同或不能履约的；

2. 成交供应商自动放弃成交资格的；

3. 供应商假借以他人名义参加竞价或者弄虚作假，骗取成交；

4. 国家法律法规以及网上竞价文件中规定的其他竞价保证金不予退还的情形。

第三章 网上竞价内容及要求

★注：本章所有条款均为不允许负偏离的实质性要求，有负偏离的响应无效。

一、项目概述

1. 采购标的一览表（服务类）

金额单位：人民币元

合同包	品目号	标的名称	服务期限	合同包 预算金额	竞价保证金
1	1-1	2024 年印刷服务采购项目	1 年，具体起止时间以 合同约定时间为准	150000	1500

备注：供应商的报价应包含有税费、排版、印刷、包装、运输、人工、验收、保修、退换货等履行本项目所需的所有费用。

2. 本项目合同包成交候选人数量：1 名。

3. 报价说明：

3.1 本项目为折扣系数报价。供应商须对合同包 1 采购清单内所有印刷品进行折扣系数报价，即所有印刷品只能有唯一一个折扣系数报价。

3.2 因网上竞价平台无法直接进行折扣系数报价，故各供应商在网上竞价平台上填写的合同包总价=预算金额（150000）×折扣系数。举例说明：供应商所报折扣为 9 折，则折扣系数为 0.9，系统上填写的合同包投标总价为 150000×0.9=135000 元。

3.3 成交候选人产生后，代理机构将按其所报的合同包投标总价÷150000 计算本项目的成交折扣系数（成交折扣系数计算时保留小数点后四位，小数点后第五位四舍五入），并以此成交折扣系数作为本项目所有印刷服务的结算依据按实结算。成交折扣系数在合同服务期内保持不变。

3.4 供应商在网上竞价平台中所报的合同包投标总价不等同于签订合同的金额，仅作为价格评审和计算折扣系数的依据。合同金额为本项目预算金额（即 150000 元）。

注：未按上述要求进行报价的，视为无效响应。

4. 服务期限：本项目服务期限为 1 年，具体起止时间以合同约定为准。合同包预算金额使用完毕但服务期限未到期的，则合同自动终止（即视为供货期限届满），但若采购人尚未重新确定供货商的，成交人应无条件配合好后续工作。如遇政策调整，采购人有权提前终止协议，成交人应无条件配合，双方互不承担违约赔偿责任。

二、技术和服务要求（以下均为不允许负偏离的实质性要求）

1. 采购清单及基准单价

1.1 根据 2024 年至 2025 年度的培训计划，常规印刷项目及基准单价参数如下：				
序号	项目	参数	单位	基准单价
1	笔记本	规格 185×260mm，封面用 300 克草香纸，内文用 80 克米黄双胶道林纸。	本	20 元/本
2	笔记本	规格 145×210mm，封面用 300 克草香纸，内文用 80 克米黄双胶道林纸。	本	15 元/本
3	考试试卷	A3，70 克纸，两栏排版，双面；每份 8 页 4 张。骑马钉。	份	2.65 元/份
4	学员手册（初任班、系列警衔班）	规格 170mm×240mm，内页数约 50P（每页不一样内容），封面 250 克铜版纸彩印双面印刷覆膜，内面 80 克双胶纸双面印刷，文件须排版，骑马钉。	册	9 元/册
5	学员手册（专题业务班）	规格 A4，内页数约 40P（每页不一样内容），250 克铜版纸封面双面彩色覆膜。内面 70 克双胶纸并且双面印刷，骑马钉。	册	8 元/册
6	科研成果报告汇总	A4，250 克铜版纸封面，内面 70 克双面纸，内页数约 150 页（每页不一样内容），胶装。	本	25 元/本
7	培训学习材料	规格 170mm×240mm，页数约 200P（每页不一样内容），封面 250 克铜版彩印覆膜，内面 70 克双胶纸双面，须排版，胶装。	本	20 元/本
8	公务员脱产培训情况登记表	规格 A4，250g 铜板，内页数 50P，70 克双胶纸单面印刷，骑马钉。	本	10 元/本
9	专题班结业证书（内页）	规格 164mm×234mm，157 克哑粉纸印彩色单面印刷烫金，编码。	张	5 元/张
10	行头纸	规格 A4，内页数 100P，80 克单面印刷，行头行尾为红色字体，行头文字由采购人提供。	本	10 元/本
11	信封（大）	普通信封，85 克，规格 C4 号 324mm×229mm，牛皮纸，信封封面由采购人提供。	个	0.6 元/个

12	信封（中）	普通信封，85克，规格C5号229mm×162mm，牛皮纸，信封封面由采购人提供。	个	0.5元/个		
13	信封（小）	普通信封，85克，规格B6号172mm×125mm，牛皮纸，信封封面由采购人提供。	个	0.4元/个		
备注	1、以上价格包含运输、装订、发票税收等所有费用； 2、规格单位为mm。					
1.2 非常规项目的印刷按照以下基准单价参数要求：						
1.2.1 参数为：封面250克双铜纸，内页80克双胶纸，骑马钉、封面4P						
P数	本数 单 价 格	100本以下 单价	101-300本 单价	301-500本 单价	501-1000 本单价	1000本以上 单价
12	128×185	6.3	6.2	6	5.8	3.2
	170×240	6.8	6.6	6.4	6	3.8
	210×285	7.5	7.3	7	6	4
12-20	128×185	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.125	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.1	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.1	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.05	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.05
	170×240	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.125	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.1	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.1	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.1	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.05
	210×285	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.25	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.15	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.15	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.15	在12P单价基础上，每增加2P单价加0.05
20	128×185	6.6	6.4	6.2	6	3.6
	170×240	7.3	7.1	6.9	6.6	4
	210×285	8.4	8.2	7.9	7.5	4.2
20-60	128×185	在20P单价基础上，每增加2P单价加0.05	在20P单价基础上，每增加2P单价加0.045	在20P单价基础上，每增加2P单价加0.04	在20P单价基础上，每增加2P单价加0.03	在20P单价基础上，每增加2P单价加0.05

	170×240	在 20P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.25	在 20P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.15	在 20P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.15	在 20P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.07	在 20P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.125
	210×285	在 20P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.25	在 20P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.15	在 20P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.15	在 20P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.03	在 20P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.15
60	128×185	7.8	7.5	7.2	6.6	6.2
	170×240	13.3	12.6	11.8	8	6.5
	210×285	13.8	13.3	13	8.2	7.8
60-92	128×185	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.3	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.28	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.28	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.1	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.05
	170×240	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.168	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.18	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.18	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.043	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.112
	210×285	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.168	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.175	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.175	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.05	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.05
1.2.2 参数为:封面 250 克双铜纸, 内页 80 克双胶纸, 胶装、封面 4P						
P 数	本数 单 价 规 格	100 本以下 单价	101-300 本 单价	301-500 本 单价	501-1000 本单价	1000 本以上 单价
60	128×185	12	11.5	10	9.5	6
	170×240	18	17.5	15	12	7
	210×285	19	18.5	16	13	8
60-92	128×185	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.3	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.28	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.1	在 60P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.05

				0.27		
	170×240	在60P单价基础上, 每增加2P单价加0.168	在60P单价基础上, 每增加2P单价加0.18	在60P单价基础上, 每增加2P单价加0.17	在60P单价基础上, 每增加2P单价加0.043	在60P单价基础上, 每增加2P单价加0.112
	210×285	在60P单价基础上, 每增加2P单价加0.168	在60P单价基础上, 每增加2P单价加0.175	在60P单价基础上, 每增加2P单价加0.17	在60P单价基础上, 每增加2P单价加0.05	在60P单价基础上, 每增加2P单价加0.05
92	128×185	10	9.5	8.5	7.5	5.5
	170×240	16	15.5	13	9	7
	210×285	17	16.5	15	12	6.5
92-100	128×185	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.5	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.45	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.4	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.35	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.1
	170×240	在92P单价基础上, 每增加2P单价加1.3	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.7	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.575	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.875	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.05
	210×285	在92P单价基础上, 每增加2P单价加1.7	在92P单价基础上, 每增加2P单价加1.175	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.9	在92P单价基础上, 每增加2P单价加1	在92P单价基础上, 每增加2P单价加0.05
100	128×185	9	8	7	6	5
	170×240	13	12	11	8	6.5
	210×285	15	15.5	13	11	5
102以上	128×185	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.5	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.5	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.4	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.35	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.1
	170×240	在100P单价基础上, 每增加2P单价加1.2	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.7	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.575	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.875	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.05
	210×285	在100P单价基础上, 每增加2P单价加1.6	在100P单价基础上, 每增加2P单价加1.175	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.9	在100P单价基础上, 每增加2P单价加1	在100P单价基础上, 每增加2P单价加0.05

200 以上	128×185	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.45	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.4	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.4	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.25	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.075
	170×240	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.925	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.575	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.475	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.675	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.03
	210×285	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 1.375	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.975	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.75	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.65	在 100P 单价基础上, 每增加 2P 单价加 0.03

备注 1、以上和以下都包含本数；2、以上价格包含覆膜、包装、运输等费用；3、单价单位为：元/本，规格单位为 mm。

1.2.3 参数为:封面 250 克铜版纸双面彩印，内页 80 克铜版纸彩色，（12P-56P 骑马钉）（56P 以上胶装）、封面 4P

常规 P 数	本数 规格 单价	50 本以下	51-100 本	101-300 本	301-350 本	351-500 本
		单价	单价	单价	单价	单价
48	210×285	48	43	32	28.3	26
56	210×285	52	44.6	34.2	29.6	27.3
68	210×285	55	52	35.8	31.8	28.4
76	210×285	58	54	37	33	29.6
88	210×285	62	55	39.8	36	31.5
96	210×285	68	57	41.8	38	33.6

备注 1、以上和以下都包含本数；2、以上价格包含覆膜、包装、运输、发票税收等所有的费用；3、单价单位为：元/本，规格单位为 mm。3、非常规 P 数基准单价折算办法跟“参数为:封面 250 克双铜纸，内页 80 克双胶纸，骑马钉、封面 4P”这份基准单价表办法一样。

1.3 表格类印刷基准单价参数

参数为:80 克双胶纸印单色黑

印刷面数	本数 规格 单价	100 张以下	101-500 张	501-1000 张	1001-2000 张	2001 张以上
		单价	单价	张单价	张单价	单价

双面印刷	A4	0.6	0.55	0.5	0.4	0.38
单面印刷	A4	0.3	0.28	0.26	0.25	0.23
备注	1、以上和以下都包含本数；2、以上价格包含包装、运输、发票税收等所有的费用；3、单价单位为：元/张					
参数为:80 克双胶纸印彩色						
印刷面数	本数 规格 单价	100 张以下 单价	101-500 张 单价	501-1000 张单价	1001-2000 张单价	2001 张以上 单价
双面印刷	A4	3	2.8	2.5	2	1.6
单面印刷	A4	2.5	2.3	2	1.8	1.5
备注	1、以上和以下都包含本数；2、以上价格包含包装、运输、发票税收等所有的费用；3、单价单位为：元/张					
1.4 封面类印刷基准单价参数						
参数为 230 克皮纹纸印单黑						
印刷面数	本数 规格 单价	100 张以下 单价	101-500 张 单价	501-1000 张单价	1001-2000 张单价	2001 张以上 单价
双面印刷	210×296	3	2.8	1.8	1.4	0.8
单面印刷	210×296	2.8	2.6	1.6	1.2	0.7
备注	1、以上和以下都包含本数；2、以上价格包含包装、运输、发票税收等费用；3、单价单位为：元/张，规格单位为 mm					
参数为:230 克皮纹纸印彩色						
印刷面数	本数 规格 单价	100 张以下 单价	101-500 张 单价	501-1000 张单价	1001-2000 张单价	2001 张以上 单价
双面印刷	210×296	4	3.5	3.2	2.5	2.2
单面印刷	210×296	3	2.8	2.3	2	1.8
备注	1、以上和以下都包含本数；2、以上价格包含包装、运输、发票税收等费用；3、单价单位为：元/张，规格单位为 mm					
说明：						
1. 本表中的“基准单价”和“单价”均指单价最高限价，本表中的单价最高限价在合同履行期内保持不变。						

2. 如遇特殊情况，采购人需要临时印刷目录清单外的产品，由成交人与采购人一同进行市场询价，最终双方确定相应的综合单价后再以成交折扣进行结算。

3. 本章技术规格要求中涉及尺寸、规格等或固定数值，有范围值的从其规定，未设定范围值的允许在规定的数值范围内存在±3%的偏离，且偏差范围应符合相关国家、行业标准（有不一致的，以国家、行业标准为准）。

2. 印刷要求：

2.1 印刷所用图片、标志与文字素材等由采购人提供，成交人负责内容的编排印刷。

2.2 印刷须明晰，内容无误，材料无误，纸张平滑，色彩还原准确，纸张无褶皱，无污迹，装订整齐，包装结实，标签准确，文字线条清晰完整，墨色均匀，不得多字少字，前后颠倒，上下颠倒及字行歪斜，行间疏密不等，精致精装，不得颠倒或有缺页。**供应商拟投入本项目生产使用的油墨应为环保油墨，供应商须在响应文件中提供供应商购买油墨的发票复印件和带有 CMA 标志的环保油墨检测报告复印件佐证，否则响应无效。**成交后采购人有权要求成交人提供发票和检测报告原件进行核查，无法提供或经查证存在虚假应标行为的，采购人将没收其竞价保证金并有权将其列入黑名单。

三、商务要求（以下均为不允许负偏离的实质性要求）

1. **交付时间：**一般情况下，印刷材料需在采购人向成交人发出定稿印刷通知 7 天内交付；学员手册、试卷和结业证书以及部分采购人有加急的印刷材料，需要在采购人向成交人发出定稿印刷通知 3 天内交付，采购人工作人员有说明是紧急需要的材料，成交人需要在采购人向成交人发出通知 1 天内完成。

2. **交付地点：**福建省福州市晋安区前横路 127 号。

3. **交付条件：**按照合同要求将包装完好的印刷成品送至采购人指定地点和指定人员。

4. **是否收取履约保证金：**是。履约保证金百分比：5%。说明：是。成交人需在签订合同前向采购人支付合同金额的 5%（即人民币 7500 元）作为履约保证金。履约保证金以银行转账、支票、汇票、本票或银行无条件支付保函（保函的有效期覆盖服务期内）等非现金形式向采购人缴交，如成交人未按合同有关规定履行其义务，采购人有权不予退还履约保证金。该履约保证金在合同约定事项全部履行完毕后，采购人在收到成交人书面申请 30 日内无息退还。

5. **付款方式：**每半年按照实际印刷数量进行一次结算。本项目最高结算金额为壹拾伍万元整，结算数量以实际印刷数量为准；付款方式为先印刷交货后验收，经验收合格后转账付款。结算价=单价最高限价×成交折扣系数×实际采购数量，最终结算以实际采购数量进行结

算。备注：采购人可以从准备支付的费用里直接扣除违约金，结算发票仍需按未扣除的金额足额提供。

6. 供货要求

6.1 供应商应根据本项目制定配送服务方案包括人员姓名、联系方式、职务、岗位职责等。

6.2 供货要求：本项目采用按需供货方式供货或服务；所有印刷品应按采购人实际需求的数量、时间分批印刷，及时送达采购人指定地点；运送过程中的装卸、运输、包装、人工等费用均由成交人负责和承担。**供应商必须对采购人的服务要求在 2 小时内作出响应，并根据采购人的供货（服务）通知要求安排供货（服务），缺货时或产品如有不符合合同要求的应及时通知采购人并在 2 个工作日内完成补充或处理。**履约期间如遇到采购人提出紧急印刷需求，成交人须无条件满足。

6.3 成交人必须保证所提供的印刷品必须是全新的，符合国家相关规定的产品性能及生产工艺要求，不得以次充好，不得提供假冒伪劣产品。因为部分印刷品属于零散印刷，成交人必须在指定的时间内完成交付，不因印刷数量少而降低服务和产品质量。

6.4 货物交货时应按国家有关标准要求进行包装。包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由成交人负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏均由成交人负责退还。货物包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，还应充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等）。

7. 验收

7.1 验收标准：按网上竞价文件、成交人的响应文件及合同执行。成交人提供的印刷产品必须符合《中华人民共和国产品质量法》及国家行业标准的有关规定。

7.2 验收步骤

7.2.1 初验收。产品送至采购人指定现场后，由成交人和采购人共同对产品的数量、质量、外包装等逐项检验。

7.2.2 最终验收。由采购人按网上竞价文件以及合同相关条款要求进行验收。若发现产品质量有问题成交人应无条件免费更换，并重新制作直至验收合格交付使用。

7.2.3 验收所发生的一切费用均由成交人承担（并入投标报价内）。

8. 售后维保

8.1 所有印刷品的售后维保期均为一年（自验收合格之日起计算）。在交货后，发现印刷材料错误、货物短少、印制模糊、错印、漏印、破损等不合格产品或存在装订等质量问题，

成交人应在接到采购人通知之日起 2 日内无条件免费将合格的产品更换到位，所需费用由成交人承担并包含在投标报价内。

9. 违约责任

9.1 如果成交人未能按合同约定的时间按时足量交货的(因不可抗力和采购人原因除外)，成交人应书面说明延期交货的理由，延期交货的时间由采购人另行确定。成交人应承担延期交货违约金，违约金比例为每迟交 1 天，按迟交货物部分合同金额的 1% 计算，延期交货违约金的支付总额不得超过迟交货物部分合同金额的 10%。

9.2 如果成交人未能按采购人另行确定的延期交货期按时足量交货的（不可抗力和采购人原因除外），视为逾期交货，每逾期 1 天，成交人应按迟交货物金额的 5% 承担逾期交货违约金。同时，采购人有权从其他途径进行采购，有产生差价的，差价由成交人支付（采购人有权从未付货款或履约保证金中扣除）。

9.3 若成交人逾期交货达 15 个工作日的（因不可抗力和采购人原因除外），采购人有权单方面终止合同并不予退还其履约保证金，但成交人仍应按上述约定支付延期交货违约金和逾期交货违约金。

9.4 服务期内，发生印刷错误的，成交人应无条件予以修正，并自行承担相应成本。如在履约期间因货品质量问题或服务态度等原因被采购人使用部门投诉的，经核查属实，成交人承担违约金 500 元/次。

9.5 在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在采购人发出的违约通知后 30 天内(或经采购人书面确认的更长时间内)仍未纠正其下述任何一种违约行为，采购人有权单方面终止本合同并不予退还其履约保证金：

9.5.1 如果成交人未能在合同规定的期限内或双方另行确定的延期交货时间内或逾期交货达 15 个工作日的交付合同约定的货物，因不可抗力和采购人原因除外。

9.5.2 成交人未能履行合同项下的任何其它义务。

9.6 采购人单方解除或终止合同的，自解除或终止通知到达成交人时，合同即解除或终止。

10. 廉政条款

10.1 供应商及其工作人员不得有以任何形式行贿采购人工作人员的行为，若发现并被核查属实的，采购人有权解除合同且不退还履约保证金，情节严重的，供应商及其工作人员还要承担相应的法律责任；采购人及其工作人员不得索要或接受供应商的礼金及吃请等，如有

违反廉政纪律等行为的，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理，情节严重的，还应承担相应的法律责任。

10.2 成交人不得给予采购人工作人员或其他相关人员任何形式的不正当利益，在招投标、合同履行过程中，发现成交人以违规方式成交的，或成交人有行贿等违法行为，一经发现的，采购人将视情予以取消成交资格，没收竞价保证金，或终止合同并没收履约保证金，并上报福建省监狱管理局列入黑名单。

11. 保密条款

11.1 成交人应当对合同的内容、因履行合同或在合同期间知悉的或收到的采购人的财务、技术、产品信息、工作人员资料或其他工作上的文件资料、工作内容等予以保密，不得向合同以外的任何第三方披露，所有解决方案和采集汇总后的数据严禁通过互联网等公共信息网络、普通邮政进行传递，严禁在连接互联网计算机上存储、处理，签订并严格执行《单位保密承诺书》；成交人进入采购人工作区域的工作人员需签订《个人保密承诺书》，严格履行保密义务，自愿接受保密审查，不违规记录、存储、复制采购人任何信息，不违规留存采购人任何资料。

11.2 成交人违反本条约定泄露采购人的涉密信息的，应承担相应的法律责任，造成采购人损失的，成交人应当依法承担赔偿责任。

11.3 本条款不因合同届满或解除而失效。

12. 知识产权

供应商须保障采购人在接受服务过程中不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，供应商须与第三方交涉并承担可能发生责任与一切费用。如采购人因此而遭致损失的，供应商应赔偿该损失。

13. 不可抗力

13.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

14. 合同争议处理方式

采购人及成交人双方必须认真履行合同条款。因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决，协商不成的，约定诉讼管辖由采购人所在地人民法院管辖。

15. 其他事项

15.1 本网上竞价文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与成交人签订合同时，由双方协商订立。

15.2 除网上竞价文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但网上竞价文件未列明的情形，则供应商应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。网上竞价文件中相关国家规定有变更的，按最新规定执行。

★注：竞价人一经提交响应文件并被采购人确定为成交人，即视为完全响应本章所有要求（若有要求提供佐证材料的，须按规定提供，未提供相应的佐证材料或提供的佐证材料不符合规定的，均视为无效。）若在成交后或合同执行过程中违反相关规定，将视为虚假应标，须承担相应责任。

第四章 合同参考文本

- 1、签订合同应遵守民法典。
- 2、签订合同时，采购人与成交供应商应结合竞价文件规定和响应文件高于网上竞价文件的承诺填列相应内容。竞价文件第三章已有规定的，双方均不得变更或调整；竞价文件第三章未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
- 3、国家有关部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。
- 4、采购人对合同格式有要求，可使用相应合同格式。

甲方：福建省司法警察训练总队

住所地：福建省福州市晋安区前横路 127 号

联系人： _____

联系电话： _____

传真： _____

电子邮箱： _____

乙方： _____

住所地： _____

联系人： _____

联系电话： _____

传真： _____

电子邮箱： _____

根据项目编号为 FJHRWJ2024040-1 的 2024 年印刷服务采购项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署本合同，具体内容如下：

一、合同组成部分

- 1.1 本合同条款及附件；
- 1.2 采购文件及其附件、补充文件；
- 1.3 乙方的响应文件及其附件、补充文件；

1.4 其他文件或材料：

二、合同标的

三、合同金额

3.1 合同总价：人民币（大写）壹拾伍万元（¥150000 元）；

3.2 合同总价组成：乙方的报价供应商的报价应包含有税费、排版、印刷、包装、运输、人工、验收、保修、退换货等履行本项目所需的所有费用；

3.3 其他需说明事项：_____；

四、合同标的交付

4.1 交付时间：一般情况下，印刷材料需在甲方向乙方发出定稿印刷通知 7 天内交付，学员手册、试卷和结业证书以及部分甲方有加急的印刷材料，需要在甲方向乙方发出定稿印刷通知 3 天内交付，甲方工作人员有说明是紧急需要的材料，乙方需要在甲方向乙方发出通知 1 天内完成。

4.2 交付地点：福建省福州市晋安区前横路 127 号。

4.3 交付条件：按照合同要求将包装完好的印刷成品送至采购人指定地点和指定人员。

4.4 供货要求：

4.4.1 乙方应根据本项目制定配送服务方案包括人员姓名、联系方式、职务、岗位职责等。

4.4.2 供货要求：本项目采用按需供货方式供货或服务；所有印刷品应按甲方实际需求的数量、时间分批印刷，及时送达甲方指定地点；运送过程中的装卸、运输、包装、人工等费用均由乙方负责和承担。**乙方必须对甲方的服务要求在 2 小时内作出响应，并根据甲方的供货（服务）通知要求安排供货（服务），缺货时或产品如有不符合合同要求的应及时通知甲方并在 2 个工作日内完成补充或处理。**履约期间如遇到甲方提出紧急印刷需求，乙方须无条件满足。

4.4.3 乙方必须保证所提供的印刷品必须是全新的，符合国家相关规定的产品性能及生产工艺要求，不得以次充好，不得提供假冒伪劣产品。因为部分印刷品属于零散印刷，乙方必须在指定的时间内完成交付，不因印刷数量少而降低服务和产品质量。

4.4.4 货物交货时应按国家有关标准要求包装。包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由乙方负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏均由乙方负责退还。货物包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，还应充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等）。

4.4.5 其他供货要求:

五、质量标准及要求

5.1 质量标准及要求

5.1.1 印刷所用图片、标志与文字素材等由甲方提供，乙方负责内容的编排印刷。

5.1.2 印刷须明晰，内容无误，材料无误，纸张平滑，色彩还原准确，纸张无褶皱，无污迹，装订整齐，包装结实，标签准确，文字线条清晰完整，墨色均匀，不得多字少字，前后颠倒，上下颠倒及字行歪斜，行间疏密不等，精致精装，不得颠倒或有缺页。乙方投入本项目生产使用的油墨应为响应文件中响应的环保油墨，油墨品牌为 。

5.1.3 其他质量要求

5.2 质量保证范围、售后维保期及售后服务

5.2.1 质量保证范围：乙方提供的所有印刷品。

5.2.2 本合同乙方所供应的货物售后维保期自验收合格之日起 12 个月。

5.2.3 售后服务应按法律法规和采购文件约定执行，具体如下：

(1) 所有印刷品的售后维保期均为一年（自验收合格之日起计算）。在交货后，发现印刷材料错误、货物短少、印制模糊、错印、漏印、破损等不合格产品或存在装订等质量问题，乙方应在接到甲方通知之日起 2 日内无条件免费将合格的产品更换到位，所需费用由乙方承担并包含在投标报价内。

5.4 商品安全责任

商品安全责任应按照法律法规和采购文件的规定执行，具体如下：

乙方必须保证所提供的印刷品必须是全新的，符合国家相关规定的产品性能及生产工艺要求，不得以次充好，不得提供假冒伪劣产品。因为部分印刷品属于零散印刷，乙方必须在指定的时间内完成交付，不因印刷数量少而降低服务和产品质量。

六、验收

6.1 验收应按照采购文件、乙方响应文件的规定或约定进行，具体如下：

6.1.1 验收标准：按网上竞价文件、乙方的响应文件及合同执行。乙方提供的印刷产品必须符合《中华人民共和国产品质量法》及国家行业标准的有关规定。

6.1.2 验收步骤

(1) 初验收。产品送至甲方指定现场后，由乙方和甲方共同对产品的数量、质量、外包装等逐项检验。

(2) 最终验收。由甲方按网上竞价文件以及合同相关条款要求进行验收。若发现产品质

量有问题乙方应无条件免费更换，并重新制作直至验收合格交付使用。

(3) 验收所发生的一切费用均由乙方承担（并入投标报价内）。

6.2 本项目是否邀请其他供应商参与验收：不邀请。

6.3 本项目是否邀请专家参与验收：不邀请。

6.4 本项目是否邀请国家认可的质量检测机构参与验收：不邀请。

6.5 其他：

七、资金支付方式、条件和时间

每半年按照实际印刷数量进行一次结算。本项目最高结算金额为壹拾伍万元整，结算数量以实际印刷数量为准；付款方式为先印刷交货后验收，经验收合格后转账付款。结算价=单价最高限价×成交折扣系数×实际采购数量，最终结算以实际采购数量进行结算。备注：甲方可以从准备支付的费用里直接扣除违约金，结算发票仍需按未扣除的金额足额提供。

八、履约保证金

乙方需在签订合同前向甲方支付合同金额的 5%（即人民币 7500 元）作为履约保证金。履约保证金以银行转账、支票、汇票、本票或银行无条件支付保函（保函的有效期限覆盖服务期内）等非现金形式向甲方缴交，如乙方未按合同有关规定履行其义务，甲方有权不予退还履约保证金。该履约保证金在合同约定事项全部履行完毕后，甲方在收到乙方书面申请 30 日内无息退还。

九、合同期限

自本合同签订之日起至合同约定事项全部履行完毕止。

十、违约责任

10.1 如果乙方未能按合同约定的时间按时足量交货的（因不可抗力和甲方原因除外），乙方应书面说明延期交货的理由，延期交货的时间由甲方另行确定。乙方应承担延期交货违约金，违约金比例为每迟交 1 天，按迟交货物部分合同金额的 1% 计算，延期交货违约金的支付总额不得超过迟交货物部分合同金额的 10%。

10.2 如果乙方未能按甲方另行确定的延期交货期按时足量交货的（不可抗力和甲方原因除外），视为逾期交货，每逾期 1 天，乙方应按迟交货物金额的 5% 承担逾期交货违约金。同时，甲方有权从其他途径进行采购，有产生差价的，差价由乙方支付（甲方有权从未付货款或履约保证金中扣除）。

10.3 若乙方逾期交货达 15 个工作日的（因不可抗力和甲方原因除外），甲方有权单方面终止合同并不予退还其履约保证金，但乙方仍应按上述约定支付延期交货违约金和逾期交货违约金。

10.4 服务期内，发生印刷错误的，乙方应无条件予以修正，并自行承担相应成本。如在履约期间因货品质量问题或服务态度等原因被甲方使用部门投诉的，经核查属实，乙方承担违约金 500 元/次。

10.5 在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在甲方发出的违约通知后 30 天内（或经甲方书面确认的更长时间内）仍未纠正其下述任何一种违约行为，甲方有权单方面终止本合同并不予退还其履约保证金：

10.5.1 如果乙方未能在合同规定的期限内或双方另行确定的延期交货时间内或逾期交货达 15 个工作日的交付合同约定的货物，因不可抗力和甲方原因除外。

10.5.2 乙方未能履行合同项下的任何其它义务。

10.6 甲方单方解除或终止合同的，自解除或终止通知到达乙方时，合同即解除或终止。

10.7 其他违约情形

十一、不可抗力事件处理

11.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

11.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

十二、保密条款

12.1 乙方应当对合同的内容、因履行合同或在合同期间知悉的或收到的甲方的财务、技术、产品信息、工作人员资料或其他工作上的文件资料、工作内容等予以保密，不得向合同以外的任何第三方披露，所有解决方案和采集汇总后的数据严禁通过互联网等公共信息网络、普通邮政进行传递，严禁在连接互联网计算机上存储、处理，签订并严格执行《单位保密承诺书》；乙方进入甲方工作区域的工作人员需签订《个人保密承诺书》，严格履行保密义务，自愿接受保密审查，不违规记录、存储、复制甲方任何信息，不违规留存甲方任何资料。

12.2 乙方违反本条约定泄露甲方的涉密信息的，应承担相应的法律责任，造成甲方损失的，乙方应当依法承担赔偿责任。

12.3 本条款不因合同届满或解除而失效。

十三、解决争议的方法

甲方及乙方双方必须认真履行合同条款。因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决，协商不成的，约定诉讼管辖由甲方所在地人民法院管辖。

十四、合同其他条款

14.1 廉政条款

14.1.1 乙方及其工作人员不得有以任何形式行贿甲方工作人员的行为，若发现并被核查属实的，甲方有权解除合同且不退还履约保证金，情节严重的，乙方及其工作人员还要承担相应的法律责任；甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金及吃请等，如有违反廉政纪律等行为的，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理，情节严重的，还应承担相应的法律责任。

14.1.2 乙方不得给予甲方工作人员或其他相关人员任何形式的不正当利益，在招投标、合同履行过程中，发现乙方以违规方式成交的，或乙方有行贿等违法行为，一经发现的，甲方将视情予以取消成交资格，没收竞价保证金，或终止合同并没收履约保证金，并上报福建省监狱管理局列入黑名单。

14.2 乙方须保障甲方在接受服务过程中不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与甲方无关，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

14.3 除网上竞价文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但网上竞价文件未列明的情形，则乙方应按照国家法律、法规和规章强制性规定执行。网上竞价文件中相关国家规定有变更的，按最新规定执行。

十五、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 合同生效：合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

15.3 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

15.4 本合同正本一式_____份，具有同等法律效力，甲方、乙方各执_____份；副本_____份，_____

15.5 其他

十六、合同附件

甲方（采购人）：福建省司法警察训练总队

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

乙方（中标或成交供应商）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

签订地点：_____

签订日期：__年__月__日

第五章 响应文件格式

响应文件编制说明

1. 编制要求：供应商应仔细阅读网上竞价文件内容，在编制响应文件时，要按响应文件格式进行编制，并保证其所提交的全部资料是不可割离且真实、合法、有效、准确、完整，否则造成不利后果由供应商承担法律责任。

2. 格式要求：响应文件应由单位负责人或授权代表签名并每页加盖公章或骑缝章。

响应文件

(第一部分 资格及技术商务部分)

项目编号： _____

所投合同包号： _____

项目名称： _____

供应商名称： _____

地址： _____

目 录

- 1、网上竞价承诺书
- 2、有效营业执照复印件等证明文件
- 3、单位授权书
- 4、网上竞价文件要求的其他资格和技术商务材料

2、有效营业执照复印件等证明文件

按网上竞价文件第一章要求提供

3、单位授权书

致：（采购人或采购代理机构）

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“供应商代表全名”）为供应商代表，代表我方参加（填写“项目名称”）项目（编号：_____）的网上竞价，全权代表我方处理竞价过程的一切事宜，包括但不限于：报名、报价、递交与竞价有关的材料、签约等。供应商代表在网上竞价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

供应商代表无转委托。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：_____身份证号：_____手机：_____

供应商代表：_____身份证号：_____手机：_____

授权方

供应商：（全称并加盖单位公章）

单位负责人签字或盖章：_____

接受授权方

供应商代表签字：_____

签署日期：_____年_____月_____日

附：单位负责人、供应商代表的身份证正反面复印件

要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。

注：1、法定代表人（单位负责人）身份证复印件、被授权人身份证复印件须加盖单位公章。

2、企业、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。以非法人身份参加报价的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。供应商（自然人除外）：若供应商代表为单位负责人授权的委托代理人，应提供本授权书；若供应商代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。

4. 特定资格要求（若有）

按网上竞价文件第一章要求提供

5. 供应商需提供的其他材料

(1) 标的说明一览表

项目编号：_____

合同包	品目号	服务名称	服务期限	规格	来源地
*	*-1				
	...				
...					

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “采购包”、“品目号”、“货物名称/服务名称/工程名称”及“数量/服务期限/施工工期”应与第三章《采购标的一览表》中的有关内容（“采购包”、“品目号”、“货物名称/服务名称/工程名称”及“数量/服务期限/施工工期”）保持一致。

1.2 货物类项目：“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。

1.3 服务类项目：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。

1.4 工程类项目：若网上竞价文件有要求供应商填写工程主材品牌（型号）的，可在“规格”项下填写，否则工程类项目“规格”项下无需填写内容，“来源地”应填写工程承接者的所在地。

供应商：_____（全称并加盖单位公章）

日期：_____年____月____日

(2) 网上竞价内容及要求偏离表

供应商名称： （全称加盖单位公章）

项目编号： _____

合同包	网上竞价内容及要求	响应文件响应承诺	是否偏离及说明

注：

(1) 如果供应商在响应文件中没有以书面方式对网上竞价文件规定的各项要求和条款提出不满足或不响应或负偏离，则视为供应商能够完全理解并满足本网上竞价文件规定的各相关条款要求。如有不满足或不响应或负偏离，不管是多么微小，供应商都应在响应文件中按上表格式加以如实详细说明，否则，供应商成交后才提出或者被采购人发现的任何负偏离或不响应或不满足均视为成交供应商违约，按供应商虚假承诺骗取成交处理，采购人将取消其成交供应商资格，其磋商保证金（如果未签订合同）将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

供应商： （全称并加盖单位公章）

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

(5) 供应商认为应提交的其他材料（若有）

在此项下提交

供应商： （全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

（6）小微企业证明材料

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由供应商自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且供应商希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

附：

残疾人福利性单位声明函

(以资格条件落实中小企业扶持政策时适用，若有)

本供应商郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本供应商为符合条件的残疾人福利性单位，且本供应商参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

提供本供应商制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物，或提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。（说明：只有部分货物由残疾人福利企业制造的，在该货物后标※）

由本供应商承建的（填写“所投采购包、品目号”）工程

由本供应商承接的（填写“所投采购包、品目号”）服务；

本供应商对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

1、请供应商按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（）中打“√”。

2、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，**视为提供虚假材料。**

供应商：（全称并加盖单位公章）

日期：_____年_____月_____日

附：

监狱企业证明材料

供应商为监狱企业，提供本单位制造的货物（承接的服务），并在响应文件中提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

响应文件

(第二部分 报价部分)

项目编号： _____

所投合同包号： _____

项目名称： _____

供应商名称： _____

地址： _____

1、报价一览表

项目编号：

项目名称：

金额单位：人民币元

合同包	品目号	采购标的	服务期限	合同包总价

供应商（全称并加盖公章）：

供应商代表签字：

日期：

2、货物（服务）分项报价表（若有）

- 1、供应商应在网上竞价系统平台中报出项目总价，在网上竞价过程中无需上传分项报价表（若有）。
- 2、成交供应商的分项报价表（若有）随纸质响应文件提供。
- 3、本表为货物、服务项目适用。

项目编号：

项目名称：

金额单位：人民币元

合同包	品目号	货物/服务名称	数量	单价	合计
合同包总价：					

供应商（全称并加盖公章）：

供应商代表签字：

日期：